|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hodnotící formulář - souhrnná tabulka projektů** | | | | | | | |  | |  |  | | | |  |  |  |  | |
|  | |  | | |  | |  |  | |  |  | | | |  |  |  |  | |
| **2 – Program resortu hospodářského a regionálního rozvoje, evropských projektů a rozvoje venkova**  **2.5 – Podpora regionálních výrobků, výrobců a tradičních řemesel**  **3. výzva** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | | |  |  | |  |  | | | |  |  |  |  | |
| *část I. - informace o projektu* | | | | | | | | | | | | | | | *část II. - hodnocení správce programu* |  | *část III. - hodnocení komise* | | |
| **Poř. číslo** | **Žadatel** | | **Název projektu** | | | **Popis projektu** | | | **Výstupy projektu** | | | **Celkové výdaje projektu** | **Požadovaná výše dotace** | | **Administrativní soulad** (projekt je v souladu s podmínkami programu a je způsobilý pro další hodnocení) ANO/NE | **Závazná kritéria hodnocení (body)** | **Specifická kritéria hodnocení (body)** | | **Celkový počet bodů** |
| **Kč** | **%** |
| 1. | Bedřich Svoboda | | Zpracování včelích produktů | | | Pro zpracování vosku je nutno zakoupit kotel na vyváření vosku ze včelích plástů a odstředivku na separaci vyvařeného vosku od nečistot. Pro zvyšující se výrobu pastovaného medu bude zakoupen pastovač s ohřevem a pro optimalizaci skladových prostor bude zakoupen vysoušeč. Pro udržení, přípaně rozšíření produkce bude zakoupeno 10 včelích úlů (sestav). | | | Kotel na vyváření vosku ks 1;Odstředivka na separaci vosku ks 1;Pastovací zařízení + vysoušeč ks 2;Úly ks 10; | | | 132 000 | 92 400 | 70 | ANO | 5 | 5 | | 10 |
| 2. | Paterová Helena | | Projekt rozvoje prezentace regionálních výrobků a výrobců a zkvalitnění pracovních postupů s návazností na tradiční řemesla s využitím přírodního bohatství regionu. | | | Projekt zahrnuje zkvalitnění prezentace reg. výrobců, výrobků a tradič. řemesel. Prezentace mimo region poukazuje na kvalitní výrobky a tradiční řemesla v regionu, podporuje cest. ruch, a tím i výrobu z místních zdrojů. Novými stroji a vybavením zkvalitním výrobu dle dnešních hygienických norem. Historický komplet umožní prezentaci tradičního sklářského řemesla z předválečného obd. 20.století. Fotoaparátem zdokumentuji tradiční i nové prac. postupy, prezentační akce a pořídím fotografie šperků pro internetový obchod a spol. propagaci regionu. | | | Účast na propagačních akcích - doplnění a vedení internetového obchodu. Etikety oboustran. barev. regionální výr.+logo LBC - samolepicí etikety reg. výrobek+logo - oboustran. etiketa logo reg.+identifikace reg. výrobků obecně, ks - ks - ks - ks – ks, 12 - 1 - 500 - 1000 – 200; Komplet na zpracování surovin: sušárna bylin a ovoce, odpeckovávač, nerezový dvoudřez s baterií, hrnec zavařovací univerzální, nerezové vědro s víkem16l, nerezový hrnec 16l, ks, 1 - 1 - 1 - 1 - 3 – 2; Fotoaparát s makrorežimem Kompletní zařízení pro sklářskou výrobu: sklářský kahan, dmychadlo, chladící box, pracovní stůl oplechovaný, ks – ks, 1 – 1; Kompletní historický sklářský výrobní stůl s měchem, kahanem,a příslušenstvím pro výrobu, ks, 1. | | | 131 100 | 91 770 | 70 | ANO | 5 | 5 | | 10 |
| 3. | Bohdana Vydrová | | Rozšíření možností výroby a zlepšení propagace firmy Bohdana Vydrová | | | bude rozšířeno strojní zařízení o stroje na broušení skla. Zařízení regionální prodejny a vzorkovny obchodu nábytkem (regály), zaplacena správa internetových stránek firmy. | | | soubor nábytku do regionální prodejny sd 1;správa internetových stránek ks 1;strojní zařízení ks 3; | | | 147 000 | 100 000 | 68,1 | ANO | 4,2 | 5 | | 9,2 |
| 4. | HAIDL Jiří | | Z ohně a písku zrozené | | | Z ohně a písku zrozené jsou repliky historického skla vyrobené v rodinné sklárně Haidl a syn. Výrobky jsou prodávány převážně na zahraničních trzích a byly oceněny jako 3. nejlepší regionání výrobek. Pro zlepšení prodeje a zajištění hladkého chodu výroby jsou důležité prvky nesoucí značku firmy, kvalitní nástroje a plně profesionální zázemí. | | | sklářské píšťaly, nůžky, raznice, tašky papírové s logem (tisk loga) ks 8 / 6 / 2 / 1000 ;Izolace volná, žárobeton kg 60 / 20;kovová forma, izolační rohože ks 2 / 4 ;sklářské pánve ks 4; | | | 138 000 | 95 000 | 68,9 | ANO | 4,2 | 5 | | 9,2 |
| 5. | JAN HRADECKÝ | | propagace a podpora reg.výrobce českého česneku z Podkrkonoší | | | Pro označení výrobků budou pořízeny etikety a razítka s logem ocenění. K balení česneku bude zakoupen jeden velký síťový balící stroj a 4 malé přenosné baličky pro maloobchodní balení. Pro spolehlivý provoz strojů potřebných pro pěstování česneku bude provedena oprava a údržba těchto strojů. Vítáme kroky Libereckého kraje, že se snaží podpořit místní malé producenty v tomto hospodářsky těžkém regionu. Za přispění této dotace můžeme provést potřebnou údržbu a opravy strojů, bez kterých bychom nedokázali zabezpečit potřebné práce při pěstování. | | | balící stroje+příslušenství ks 5;etikety ks 20000;údržba a oprava strojů na čensek ks 8;razítka s logy ks 10; | | | 144 220 | 100 000 | 69,4 | ANO | 4,2 | 5 | | 9,2 |
| 6. | Karla Srbová | | Rozšíření výroby medového pečiva Jílovské perníčky | | | K 1, 4, 2014 jsem zahájila výrobu medového pečiva Jílovské perníčky v nově zřízené a vybavené provozovně Od ledna 2015 rozšiřuji výrobu, zřizuji nová pracovní místa výhradně pro osoby ZTP / i já sama jsem ZTP / a k tomu je nutné rozšířit pracovní prostor a dovybavit vhodnými stroji a zařízením , na podporu marketingu zřídit web,, účastnit se výstav a workshopů, vytisknout etikety. Za necelý rok výroby hodnotím projekt jako úspěšný a životaschopný. | | | vyvalovačka těsta,vyvalovací pult,pracovní pult ks 3;internetové stránky ks 1;předváděcí akce, workshopy - materiál kg 80;etikety ks 10000; | | | 130 000 | 91 000 | 70 | ANO | 3,7 | 5 | | 8,7 |
| 7. | Jan Verich | | Podpora bio výrobků a bio zemědělství v regionu | | | Tento projekt je určen ke zlepšení prezentace bio produktů vyrobených z regionálních surovin a k označování těchto výrobků regionální značkou. Pořízení nástrojů a vybavení výrazně zvýší efektivitu a kvalitu výroby regionálních bio nápojů a napomůže k rozšíření nabídky regionálních bio potravin. Jsem držitelem certifikátu "Regionální produkt Český ráj" a výhercem kategorie nápojů v soutěži Regionální potravina LK 2014. | | | Etiketovačka; lis + drtič; plnička BIB; nerez sud ks 1; 1; 1; 1;KEZ; laboratorní rozbory kontrola; služba 1; 1;etikety s regionální značkou ks 9000;poplatek správci značky poplatek 1; | | | 128 339 | 89 837 | 70 | ANO | 3,5 | 5 | | 8,5 |
| 8. | Jana Křížová | | Zdravínko | | | V rámci projektu "Zdravínko" budou aktualizovány stávající webové stránky, zaplacen poplatek za doménu a webhosting a zřízen e-shop, který významně přispěje k podpoře prodeje reg.výrobků. Pro neustálou potřebu označovat regionální produkty etiketami s logem bude zakoupena tiskárna na tisk etiket a pro letáky na prezentační akce laminátovačka. Z důvodu rozšíření sortimentu bude prodejna dovybavena novými dřevěnými regály. Pro letošní rok plánujeme v prostorách prodejny minimálně 5 prezentačních akcí místních regionálních výrobků a výrobců. | | | aktualizace webu a zřízení e-shopu, poplatek za webhosting a doménu ks 3;tiskárna na etikety + laminátovačka ks 2;regály na zboží ks 3;materiál na předváděcí akce akce 5; | | | 57 000 | 39 900 | 70 | ANO | 3,5 | 5 | | 8,5 |
| 9. | Jaroslav Bulva | | Vybavení pro chov skotu a prodej hovězího masa | | | Předmětem projektu je: úhrada nákladů správci značky na společnou propagaci, Náklady na atesty a zkoušky (Certifikace Biokont, administrativní podklady pro veterinární schválení provozovny bourárny a prodejny masa - HACCP, atp.) , nákup etiket s logem regionální značky, roční provoz e-shopu a internetových stránek, Technické vybavení (průmyslový smeták-1ks, pumpy pro napájení skotu-4ks, solární systém pro pastevní technologii, nákup mobilního hrazení pro skot 6x3m+4x3,6m, chrániče na kopyta 4ks), roční opravy a údržba strojů | | | Náklady správci značky na společnou propagaci – poplatek za jeden certifikovaný subjekt – 1x, Certifikace Biokont – poplatek za jeden certifikovaný subjekt – 1x, Administrativní podklady pro veterinární schválení provozovny bourárny a prodejny masa - HACCP – registrovaná provozovna/subjekt - 1;Etikety s logem regionální značky, ks, 300; Provoz e-shopu a internetových stránek, rok, 1; Technické vybavení (průmyslový smeták-1ks, pumpy pro napájení skotu-4ks, solární systém pro pastevní technologii, nákup mobilního hrazení pro skot 10ks), chrániče na kopyta 4ks, roční opravy a údržba strojů,ks, 20 | | | 142 500 | 99 750 | 70 | ANO | 3,5 | 5 | | 8,5 |
| 10. | Mgr. Darina Bitmanová | | Rozšíření nabídky a navýšení výrobní kapacity kožených capáčků Dadoos | | | V rámci projektu bude pořízen šicí stroj, doplňky k šicím strojům a nástroje, které umožní rozšíření nabídky kožených capáčků Dadoos a navýšení výrobní kapacity. Dále bude zajištěn pronájem eshopu. V rámci projektu bude zajištěn servis šicích strojů. | | | pořízení šicího stroje ks 1;pořízení příslušenství k šicím strojům ks 8;zajištění provozu eshopu měsíc 12;zajištění servisu šicích strojů hod. 6; | | | 58 000 | 40 500 | 69,9 | ANO | 3,5 | 5 | | 8,5 |
| 11. | Rautis, a.s. | | Perličkové ozdoby z Poniklé - podpora prodeje a modernizace vybavení ve výrobě | | | V rámci projektu budou pořízeny etikety na označení výrobků při prodeji na trzích, které budou obsahovat logo firmy, značku Krkonoše - Originální produkt a stručný popis tradice výroby perličkových ozdob. Dále bude pořízen jeden mobilní prodejní stánek. Projekt zahrnuje poplatky za pronájem ploch na trzích a jarmarcích v ČR (Praha, Brno, Č. Budějovice, H. Králové, Kuks, Jilemnice, Litomyšl, Tábor a.d.). V rámci projektu bude pořízeno vybavení potřebné pro výrobu - vývěva, dmychadlo, a skladování výrobků/polotovarů - plastové přepravky. | | | pronájem ploch na trzích akce 20;pořízení etiket ks 130000;pořízení dmychadla ks 1, vývěvy ks 1, a přepravek ks 366;pořízení mobilního stánku ks 1; | | | 338 900 | 100 000 | 29,6 | ANO | 6,5 | 2 | | 8,5 |
| 12. | Sdružení TULIPAN | | TULIPAN regionálním výrobcem 2015 | | | Projekt TULIPAN regionálním výrobcem 2015 je zaměřen na propagaci výrobků vzniklých v chráněné dílně TULIPAN a nesoucích značku Regionálního produktu Jizerské hory, včetně propagace značky samotné. Zejména na nákup materiálu, vybavení, propagaci organizace a účast na prodejních akcích. Zároveň je zaměřen i na udržení pracovních míst pro osoby se zdravotním znevýhodněním žijících v Libereckém kraji. | | | regály ks 15;prodejní stánek ks 1;úprava e shopu a webu ks 1;účast na trzích ks 10; | | | 285 000 | 85 000 | 29,9 | ANO | 6,5 | 2 | | 8,5 |
| 13. | Kitl s.r.o. | | Kittelova apatyka | | | Kitl s.r.o. je regionální výrobce bylinných sirupů, medovin a medicinálních vín. Provozuje Kittelovo muzeum na Krásné a organizuje veřejnou sbírku Krásné Kittelovsko. Stánky Kittelova apatyka budou zaměřeny na prezentaci firmy Kitl, doktora Kittela, Kittelova muzea a prodej výrobků Kitl, doplňkově i Domova Maxov. Vytvoření, aktualizace a provoz eshopu a internetových stránek www.kitl.cz. Opravy a údržby strojů, nástrojů a vybavení ve výrobě Kitl s.r.o. Pořízení etiket s logem Výrobek roku Libereckého kraje a dalších. | | | stánky Kittelova apatyka ks 5;zřízení, aktualizace a provoz e-shopu a internetových stránek ks 1;opravy a údržby strojů, nástrojů a vybavení ks 1;pořízení etiket s logem značky ks 1000; | | | 334 000 | 100 000 | 30 | ANO | 5 | 3,4 | | 8,4 |
| 14. | Stará Dáma s.r.o. | | aktualizace webových stránek a e-shopu společnosti Stará Dáma s.r.o. | | | Společnost Stará Dáma s.r.o. do nynějška využívá první verzi webových stránek, které vznikly v roce 2006. Tento web je technologicky i obsahově zastaralý a neposkytuje dostatek prostoru nově vzniklé prodejně s regionálními produkty. Prodej nápojů prostřednitvím e-shopu v poslední době zaznamenává nárůst a stává se nemalou součástí obchodního podílu. Potenciál však není plně využit, protože jak již bylo zmíněno výše, technologicky již značně zaostává. | | | webové stránky společnosti ks 1;e-shop ks 1; | | | 80 000 | 40 000 | 50 | ANO | 5,2 | 3 | | 8,2 |
| 15. | Brzobohatý Milan | | Zlepšení technického vybavení pro zpracování medu | | | Nositel značky Regionální produkt Jizerské hory - výrobce medu - chce pořídit nové zařízení na vytáčení medu: komplet medometu, odvíčkovacího stolu, stáčecí nádoby, nádoby pod medomet a cedníky na stáčecí nádobu. Nové zařízení umožní zlepšit podmínky pro zpracování medu a usnadnit práci. Žadatel je členem Českého svazu včelařů a podílí se chovem včel na péči o krajinu a zvyšuje zavčelení oblasti Novoměstska (Frýdlantsko). | | | zařízení pro stáčení medu komplet 1; | | | 60 000 | 42 000 | 70 | ANO | 3 | 5 | | 8 |
| 16. | Mgr. Jana Rosenbaumová | | Modernizace vybavení minisýrárny farmy Lukava | | | Předmětem projektu je modernizace vybavení minisýrárny na výrobu ovčích sýrů. S pozvolným zvyšováním objemu výroby je potřeba zvýšit efektvitu výroby a provozu minisýrárny.Toho bude dosaženo následujícími prostředky. 1. Nákup kuchyňského robota na mletí a hnětení ovčí bryndzy. K výrobě byl dosud využíván ruční mlýnek a následné hnětení bylo prováděno ručně. To se stává díky postupnému zvýšováním objemu výroby fyzicky neúnosné.2. Myčka nádobí ušetří energii, vodu a čas potřebný čas ke každodennímu mytí forem a pomůcek k výrobě sýrů. | | | kuchyňský robot ks 1;myčka ks 1; | | | 35 000 | 24 000 | 68,6 | ANO | 5 | 3 | | 8 |
| 17. | Soňa Anna-Marie Fišerová | | Regionální produkt Med z Poniklé | | | Originální produkt - med z Poniklé. Projekt zachování produkce medu v Libereckém Kraji, chov včelích matek, kočování se včelstvy do lokalit s malou zavčeleností. Skrze regionální trhy a workšopy rozšiřování povědomí o včelřském řemesle, ve spolupráci s včelařským spolkem a řemeslným servrem Fler.cz pořádání včelařských workšopů. | | | podvalník pro kočování včelstev ks 1;úl ks 4;etikety ks 4000;materiál pro workšopy (mezistěny, formy, pronájem ploch) kg, ks, ks 5, 10, 5; | | | 117 000 | 80 000 | 68,4 | ANO | 5 | 3 | | 8 |
| 18. | Eva Partlová | | Pořízení hrnčířského kruhu SHIMPO RK-5T + točírenská hlína | | | V rámci projektu bude pořízen hrnčířský kruh. Zabývám se výrobou keramiky a chtěla bych rozšířit nabídku o výrobky vyrobené točením a dále využít tuto techniku při výuce dětí, které práce s hlínou zajímá. | | | Pořízení hrnčířského kruhu ks 1;točírenská hlína kg 200; | | | 14 285 | 10 000 | 70 | ANO | 5 | 3 | | 8 |
| 19. | Ing.Milena Brožová | | Sladím.to | | | V rámci projektu "Sladím.to" bude značka Sladím.to a setovník (chráněno ochrannými známkami) propagována e-shopem a prezentací na 3 propagačních akcích (typu prezentace v regionální prodejně, předváděcí akce, propagační akce). Dále bude uhrazen poplatek za provoz e-shopu a domén, které byly zřízeny v roce 2013. | | | poplatek za provoz e-shopu čtvrtletí 4;popl. prodloužení domén ks 11;propagační a prezentační akce ks 3; | | | 50 800 | 25 400 | 50 | ANO | 4,9 | 3 | | 7,9 |
| 20. | LAMPGLAS s.r.o. | | Rozvoj prodeje tradičních Lampových perlí a šperků | | | Rozvoj prodeje tradičních Lampových perlí a šperků formou 1) veletrhů, prodejních trhů, prodejních akcí, workshopů=získání nových VO a MO zákazníků 2) výrobou nových složitějších designů - předpokladem je úprava, oprava případně pořízení nového vybavení dílny (např.vzduchotechnika, kahany, formy) za účelem zlepšení výrobních možností a dosažení vyšší kvality zpracování 3) Navržení a pořízení vlastního prezentačního systému pro účast na prodejních akcích a veletrzích = lepší propagace vyrobeného zboží a ušetření nákladů do budoucna za pronájem | | | Účast na veletrzích v ČR a zahraničí ks 8;Oprava, údržba a pořízení nového vybavení dílny(např. vzduchotechnika, kahany, formy) dílna 1;Návrh a pořízení prezentačního systému (např. vitrýny, pultu, aranžerských doplňků) komplet 1;Pořízení materiálu na workshopy a předávěcí akce (např. rokajl, lanka, kovové komponenty), soubor, 1. | | | 158 000 | 74 000 | 46,9 | ANO | 4,2 | 3,4 | | 7,6 |
| 21. | Iveta Valentová | | Prodejna regionálních produktů - Muzeum Semily | | | Projekt je cílen na prodejnu se statusem regionálních výrobků Českého Ráje- pulty, regály. Notebook pro komunikaci s dodavateli, zákazníky, objednávky, nabídky, propagaci, registraci zboží a komunikaci s pořadatedli akcí i workschopů. Spolupráce s nositeli značky reg. produkt Český Ráj. | | | pronájem ploch akce 20x;vybavení regionální prodejny Pulty, regály. ks: 4x;notebook+operační systém ks 1x;registrační pokladna ks 1x; | | | 91 000 | 63 700 | 70 | ANO | 4,5 | 3 | | 7,5 |
| 22. | Kamila Dvořáková | | Vybavení dílny a regionální prodejny s vlastní výrobou | | | Výrobce je držitelem certifikátu RP Lužické hory a Máchův kraj. Projekt se dá zařadit do kategorie nadreg.významu, se svými výrobky navštěvuji v rámci propagace řemeslné a farm.trhy i města mimo region,např. Mnich.Hradiště, Ml.Boleslav, Sobotka, Jičín, Úštěk aj. Místo realizace spadá do hosp.slabé oblasti a navazuje přímo na dříve realiz.projekt Živý venkov. Z dotace bych chtěla vybavit šicí dílnu potřebnými stroji, tj. šicí a vyšívací stroje, overlock a nůžkový stánek na farm.trhy+propag.materiály jako etikety, samolepky a razítka. | | | Pořízení strojů a nástrojů, vybavení ks 4;Pořízení etiket, samolepek, razítek s logem RP ks 2502; Účast na propagačních akcích ks 32; | | | 52 760 | 36 932 | 70 | ANO | 4,5 | 3 | | 7,5 |
| 23. | Anna Mikešová | | Řemeslo – Autorské šperky ze skla a bižuterie | | | Předmětem projektu je pořádání workshopů s odborným výkladem, ve kterém se účastníci seznámí se způsoby práce, různými druhy skleněných korálků, drátků, nářadí a také s historií tohoto řemesla v regionu. Prostřednictvím workshopů s programem pro veřejnost a jeho provozem na podobně zaměřených akcích a spuštěním internetových stránek včetně e-shopu dojde k profesionální prezentaci regionálních sklářských výrobků certifikovaných regionální značkou Lužické hory a Máchův Kraj. | | | etikety s logem regionálního výrobce ks 15000;zřízení internetových stránek včetně e-shopu ks 1;účast na propagačních akcích ks 10;workshopy ks 5; | | | 70 000 | 49 000 | 70 | ANO | 4,2 | 3 | | 7,2 |
| 24. | Ing. Petr Macháček | | Ekologický chov krav a pěstování zeleniny | | | OBRACEČ SENA NA OBRACENÍ SENA; ZEMNÍ VRUTY NA UCHYCENÍ FOLIOVNÍKU A FOLIE NA POTAŽENÍ FOLIOVNÍKU-PĚSTOVÁNÍ ZELENINY;ZÁVLAHA KAPKOVÁ NA EKOLOGICKÉ A EKONOMICKÉ ZAVLAŽOVÁNÍ; MOBILNÍ DOJENÍ S GENERÁTOREM EL. PROUDU NA DOJENÍ PŘÍMO NA PASTVINĚ-EKOLOGICKÝ CHOV; OPRAVA MF 70 -ZPROVOZNĚNÍ STROJE NA SEKÁNÍ TRÁVY V SADU, ALEJI;UHRADA POPLATKU SPRÁVCI ZNAČKY -REG. ZNAČKA ČESKÝ RÁJ. | | | poplatek správci značky ks 1;stavba foliovníku 6x18m - zemní vruty 40 ks + folie 1ks ks 41;mobilní dojení 1ks+generátor el.proudu 1ks+obraceč sena 1ks ks 3;oprava žacího stroje MF 70 - motor 1ks+závlaha pro zeleniu a foliovník(závlahová hadice 2ks,spojky,redukce, ventily jako suma 1 ks), ks, 4 | | | 93 730 | 65 611 | 70 | ANO | 4,2 | 3 | | 7,2 |
| 25. | Jiří Vrkoslav | | Nákup vakuovacího stroje a registrační pokladny, provoz webových stránek Farma Dolenec | | | Vakuovací přístroj využijeme na vakuování sýrů. Velice nám to usnadní práci a u sýrů se prodlouží datum spotřeby. Internetové stránky jsou nezbytností při komunikaci s našimi zákazníky, dodavateli a odběrateli. Registrační pokladna nám pomůže zjednodušit evidenci tržeb. | | | Vakuovací přístroj ks 1;Doména rok 1;Hosting, zpracování dat měsíc 12;Registrační pokladna ks 1; | | | 52 530 | 35 000 | 66,7 | ANO | 4,2 | 3 | | 7,2 |
| 26. | Květuše Strunová | | Rozvoj keramické dílny a zachování tradičního řemesla, spolupráce s nositeli RZ | | | Tento projekt přímo navazuje na předešlý a opravou pecí mi umožní pokračovat v tvorbě a výrobě keramiky, Pořízením materiálu na výrobu pece na technologii Raku se otevřou nové tvůrčí a obchodní možnosti. Prezentacemi na výstávách se rozšíří nové obchodní příležitosti. Zároveň proběhne propagace našeho regionu a péče o něj, kterou nám v jiných regionech "závidí". Ve spolupráci s nositeli Regionálních Značek budeme moci, při pořádání společných workshopů pro rodiny s dětmi, nabídnout nové zkušenosti a směry v tvoření. | | | výstavy - pronájem plochy akce 9;oprava pece kus 2;pomůcky a materiál k technologii raku - hořák, 2 kleště , 2 plynové bomby s příslušenstvím, mixér soubor 1; | | | 185 580 | 92 680 | 49,95 | ANO | 4,2 | 3 | | 7,2 |
| 27. | Pavla Petrnoušková | | Střípky regionuII. | | | Projekt plynule navazuje na nabídku produktu Krasohrátky rozšířením o další druhy. S tím souvisí jejich prezentace v regionální prodejně nebo účast na propagačních akcích,a to i za hranicemi regionu, včetně jednotné propagace regionálního výrobku v tištěné formě . Nákupem kvalitních výrobních prostředků bychom chtěli snížit náklady na výrobu, zádáním atestu kvality použitých materiálů dosáhnout profesionalizace výrobku. Uvedené skutečnosti vedou k rozvoji firmy s cílem rozšířit výrobu a vytvořit tak v oblasti nové pracovní pozice a příležitosti | | | Prezentace ks 5023;Atesty nezávadnosti materiálů ks 14;Pořízení strojů, nástrojů a vybavení ks 140;Materiál na worskhopy osob 600; | | | 200 844 | 100 422 | 50 | ANO | 4,2 | 3 | | 7,2 |
| 28. | Richard Matějka | | ATELIER EDGART-výroba a propagace lněných výrobků | | | Naším záměrem je pokračování v propagaci atelieru a regionální značky /výstavy, reprezentace na zahraničních uměleckých trzích/ a pořízení nástrojů, vybavení dílny k jejímu dalšímu rozvoji. Konkrétně nůžky na textil, žehlička, žehlicí prkno, řezací podložka, zrcadlo. | | | pronájem ploch na trzích akce 19;pořízení vybavení,stroje kus 5; | | | 134 500 | 67 250 | 50 | ANO | 4,2 | 3 | | 7,2 |
| 29. | Tereza Pokorná | | Šití hraček z přírodních materiálů, ověření jejich bezpečnosti pro děti a podpora prodeje | | | Patřím mezi rodiče, kteří hledají alternativu k sériovým umělohmotným hračkám ze zemí třetího světa. Cílem projektu je vyrábět místní rukodělné hračky z příročních materiálů, které jsou bezpečné pro děti od narození (hedvábí, vlna, bavlna, len). V rámci projektu bude provedena analýza bezpečnosti příslušným zkušebním ústavem, kterým bude následně udělena značka Bezpečná a kvalitní hračka. Místem výroby je mé bydliště, kde bude pořízen pracovní stůl a šicí stroj. Prodej bude podpořen společnou propagací pod značkou Regionální produkt JH. | | | udělení značky Bezpečná a kvalitní hračka ks 1;pořízení šicího stroje ks 1;pořízení pracovního stolu ks 1;propagační mapa s medailonkem - Regonální produkt Jizerské hory ks 100; | | | 16 800 | 11 760 | 70 | ANO | 2 | 5 | | 7 |
| 30. | Domov Maxov, sociálně terapeutické dílny | | Rozvoj tkalcovské a košíkářské dílny Domova Maxov | | | Sociálně terapeutické dílny Domova Maxov poskytují denně sociálně pracovní terapii 28 mužům s mentálním postižením formou zácviku v tradičních řemeslech. Práci v tkalcovské dílně bychom rádi rozšířili o vlastní přípravu materiálu, tj. zpracování ovčího rouna na česačce a k následnému tkaní (5 rámů) a plstění. Přenosný stav by mohl posloužit k pracovnímu zácviku v různých dílnách dle potřeby klientů a jako pomůcka pro workshopy a prezentační akce. Stojanová vrtačka by měla sloužit k přípravě den pro pedikové a proutěné koše. | | | bubnová česačka ks 10 627;skládací stav ks 5 699;Tkací rám velký ks 813;stojanová vrtačka ks 5 690; | | | 26 081 | 18 255 | 70 | ANO | 3,5 | 3,4 | | 6,9 |
| 31. | Petr Klamt | | Podpora výroby mačkaných perlí | | | Z dotace bude zakoupeno šitlovací zařízení nezbytné k výrobě skleněných perlí. Opraveny budou skářské pece, sklářské mačkací formy (kapliky) a renovace (oprava) bokopichu. Dále budou prostředky využity na náklady internetových stránek e-shopu a vytvoření nové grafiky webu. Výstupy projektu navazují na předchozí projekt a to výrobou kvalitních mačkaných perlí (korálků, komponentů) do prodejního stánku a e-shopu. Všechny tyto výstupy projektu jsou úzce spjaty s propagací regionálního produktu Jizerských hor a LK. | | | Šitlovací zařízení (omílací) ks 1;Renovace sklářské pece + renovace kapliků ks 2+20;Renovace bokopichu ks 1;Poplatek eshop/grafika webu měsíc/ks 8/1; | | | 139 492 | 97 630 | 70 | ANO | 3,7 | 3 | | 6,7 |
| 32. | Granát, družstvo umělecké výroby | | Po stopě českého granáu | | | Na prestižní výstavě Hodiny klenoty v Praze se každoročně družstvo snaží dostat do podvědomí široké veřejnosti propagací své značky Granát d.u.v. a svých výrobků - šperků s českým granátem. Naše výrobky nemají obdobu ve světě díky ojedinělému nalezišti českého granátu, které družstvo vlastní a je majitelem práv k těžbě granátové suroviny. Zlaté a stříbrné šperky naší výroby projdou zkouškou na puncovní úřadě, který jej označí puncovní značkou nutnou k prodeji a spolu s naší značkou a certifikátem jsou dodávány zákazníkům. | | | výstava Hodiny a klenoty 2015 1ks 1;atesty-punc, poplatek měsíc/ks 12/1; | | | 335 000 | 100 000 | 29,9 | ANO | 4,5 | 2 | | 6,5 |
| 33. | Bredlerová Šárka | | Získání Atestu bezpečnosti kosmetických přípravků od Státního zdravotního ústavu. | | | Dotaci bych ráda použila na získání Atestu zdravotní způsobilosti mýdel od Státního zdravotního ústavu, jedná se o soubor testů- zdravotních, chemických, fyzikálních apod., tyto dokumenty jsou nezbytně nutné k prodeji výrobku. | | | atest zdravotní bezpečnosti mýdla ks 21; | | | 105 000 | 73 000 | 69,6 | ANO | 3,5 | 3 | | 6,5 |
| 34. | JVS Semilská pekárna, s.r.o. | | Aplikace jedlých etiket vč. loga Regionální potravina Libereckého kraje na výrobky žadatele | | | Cílem a smyslem projektu je propagace značky a výrobků formou aplikace etiket z jedlého papíru na pekařské a cukrářské produkty žadatele. Jedná se taktéž o propagaci značky Regionální potravina Libereckého kraje, neboť tuto jsme letos získali pro jeden z našich výrobků - Racio trhadlo. Aplikace jedlých etiket se vztahuje na těchto sedm výrobků: Držkovský řemelsný dalamánek, Držkovský řemelsný chléb , Držkovské řemeslné trhadlo, Semilský řemeslný chléb 500g a 1000g, Podtrosecká řemelsná chlebová bageta a zmiňované Racio trhadlo. | | | Výroba jedlých etiket - 7 druhů ks 300.000; | | | 150 000 | 100 000 | 66,7 | ANO | 4,5 | 2 | | 6,5 |
| 35. | Karel Sobotka | | Skleněné foukané figurky - předvádění výroby - workshopy | | | Skleněné foukané figurky - předvádění výroby - workshopy - výstavy - řemeslné trhy - sklářské akce. Zakoupení materiálu na této akce (sklo) a platba účastnických poplatků. Vybavení dílny a kanceláře ( kompresor, vyvíječe). Platba poplatku za webové stránky. | | | materiál na předváděcí akce kg 40;poplatek za doménu a webhosting měsíc 12;kompresor + vyvíječ ks 3;účast na výstavách akce 5; | | | 28 531 | 19 970 | 70 | ANO | 3,5 | 3 | | 6,5 |
| 36. | Ladislav Prokeš | | Rozšíření odbytu výrobků výtvarné dílny II | | | Tento projekt umožní zkvalitnit keramickou výrobu. Regulátor teploty a termočlánek nám umožní zefektivnit keramickou výrobu. Zakoupením nového vysavače k digestoři zlepšíme pracovní prostředí a hygienické podmínky. Pořízením vypalovací plazmy získáme rozšíření sortimentu. Opět v roce 2015 se chceme účastnit keramického trhu v Berouně za účelem propagovace LK prostřednictvím našich výrobků. | | | Pronájem výstavní plochy Akce 1;plazmová řezačka ks 1;vysavač (součást digestoře) ks 1;Regulátor teploty pro keramickou pec R 251, termočlánek -S ks 2; | | | 52 218 | 36 554 | 70 | ANO | 3,5 | 3 | | 6,5 |
| 37. | Lucie Pejchová | | Vybavení rytecké dílny a propagace řemesla | | | V rámci projektu "Vybavení rytecké dílny a propagace řemesla" bude pořízeno vybavení - rytecký stroj, který je nutný k vykonávání činnosti a profese rytec skla, regál pro skladování zboží a osvětlení provozovny. Budou zřízeny webové stránky výrobce a uhrazeny poplatky správci značek. | | | rytecký stroj ks 1;regál a osvětlení dílny ks 7;aktualizace webové stránky ks 1;poplatky správci značek ks 1; | | | 59 800 | 41 860 | 70 | ANO | 3,5 | 3 | | 6,5 |
| 38. | Lucie Rotová | | Ovečka v ruce II | | | Díky této podpoře a v rámci tohoto projektu bude pořízen pletací mlýnek a další pletací pomůcky se kterýma budou seznámeni návštěvníci trhů a účastníci workshopů. Také materiál k jeho dotvoření a dozdobení. Také budou pořízeny přepravní boxy na jejich pransport a uschování materiálu. Další část finančních prostředků bude použitá na aktualizaci a zefektivnění webových stránek a e-shopu. | | | pletací mlýnek MAXI PRYM ks 1;transportní boxy ks 5;prodejní trhy kpl 2;materiál na workshopy (vlna, rouno, dekorační prvky, pomůcky) kpl 1; | | | 19 130 | 13 391 | 70 | ANO | 3,5 | 3 | | 6,5 |
| 39. | Ludmila Široká | | Zpracování ovčí vlny, přiblížení řemesla veřejnosti | | | V rámci projektu bude pořízen skládací kolovrat a vybavení k němu, který bude sloužit na předvádění řemesla na trzích. Dále boxy na převoz výrobků a skladování materiálu pro výrobu. Část financí je určena k nákupu materiálu na workshopy, zejména vlna, barvy, papír, nůžky, lepidla. Další část peněz bude použita na zefektivnění webových stránek a e-shopu. | | | skládací Kolovrat Sonata ks 1;materiál na workshopy (např.vlna, barvy, nůžky, papíry, lepidla) kpl 1;transportní boxy ks 6; | | | 32 096 | 22 467 | 70 | ANO | 3,5 | 3 | | 6,5 |
| 40. | Petr Šťastný | | Rozšíření možností broušení šperkových kamenů a zlepšení propagace firmy Petr Šťastný | | | Zakoupení specializovaného strojního zařízení k vyšší efektivitě a kreativitě práce. Dále správa internetových stránek a platba za výstavní plochu na Brněnském výstavišti. | | | správa internetových stránek ks 1;účast na výstavách ks 1;strojní vybavení ks 4; | | | 143 000 | 100 000 | 70 | ANO | 3,5 | 3 | | 6,5 |
| 41. | Radka Mayerová | | Delikatesní cukrářské speciality - zachování kvality a chuti | | | Vstupem projektu bude nákup nerezového stolu jako důležité odkladové místo při chlazení výrobků. Dále nákup varné stoličky pro pozvolné předehřátí základních surovin. Pořízení nerezových termosů zajistí kvalitní stáčení a dodrží požadovanou teplotu. Oprava a výměna dílů kuchyňského robota určeného ke strouhání polotovaru přispěje ke kvalitě výrobku. Cílem projektu je lépe a kvalitněji zachovat chuť, kvalitu a jedinečnost cukrářských specialit. | | | nerezový stůl ks 1;nerezový termos ks 2;varná stolička ks 1;oprava stroje ks 1; | | | 42 855 | 30 000 | 70 | ANO | 3,5 | 3 | | 6,5 |
| 42. | Siegfried Kittel | | „Dřevěné hračky pro každého 2015“ | | | Projekt je zaměřen na zefektivnění a zkvalitnění výroby nákupem dvou nových strojů a dále na úhradu nákladů spojených s prezentací výrobků v prodejně Regionálních výrobků ve Smržovce. | | | hranová oscilační bruska ks 1;pokosová pila ks 1;pronájem výstavní plochy v prodejně Regionálních výrobků měs 12; | | | 53 000 | 37 100 | 70 | ANO | 3,5 | 3 | | 6,5 |
| 43. | Tereza Plášilová | | Polymerové workshopy | | | Projekt se zaměřuje na rozvoj řemeslné a umělecké tvorby v Libereckém kraji pro širokou veřejnost bez ohledu na věk. Jedná se projekt "polymerových workshopů" pro děti i dospělé, jakožto tvořivou volnočasovou aktivitu, která rozvíjí kreativitu i manuální dovednosti. Dále pak úpravy a vylepšení stávajícího eshopu kousektebe.cz. A také vybavení nové dílny, v podobě profesionálních nástrojů, pracovního stolu a také zdravotní židle. | | | vybavení a materiá na polymerové workshopy ks 110;pracovní stůl a židle ks 2;profesionální nástroje ks 10;správa a aktuaizace eshopu hod 60; | | | 108 000 | 75 000 | 69,5 | ANO | 3,5 | 3 | | 6,5 |
| 44. | Sempra Turnov s.r.o. | | Jahodový dům | | | Kromě pěstování zdravých sazenic a chutných plodů jahod, chceme naše jahody dále zpacovávat do podoby finálních produktů: sirup, šťáva, džem. Chceme k tomu využít objekt bývalé kuchyně a kanceláří JZD v Tatobitech. Máme podporu obce Tatobity, kde jsou rádi, že tento objekt nebude nadále chátrat a přinese několik pracovních příležitostí do této obce. Náš záměr je nikoliv masivní ale kvalitní produkce výrobků z našeho českého ovoce. Dotaci chceme využít k vylepšení pěstování jahod, k jejich dalšímu zpracování a k propagaci této činnosti | | | webové stránky včetně e-shopu ks 1;opravy a údržba strojů,nástrojů a vybavení ks 10;náklady na nezbytné atesty a zkoušky ks 5;pořízení strojů, nástrojů a vybavení ks 50; | | | 350 000 | 100 000 | 28,6 | ANO | 5 | 1,4 | | 6,4 |
| 45. | DH Liberec, o.p.s. | | Regionální výrobky - příležitost pro handicapované. | | | Projekt je zaměřen na obnovu strojů a nástrojů pro výrobu regionálních výrobků v chráněné dílně DH Liberec. Ta zaměstnává nyní 62 osob s ment. postižením. projekt počítá s investicemi do vzdělávání pracovníků, které je nezbytné pro rozvoj aktivit. Aktivity pro projektu zahrnují 3 oblasti: (1) nákup vybavení pro výrobu ručního papíru, (2) vzdělávání, (3) údržba webové prezentace. Dotace umožní lidem s postižením smysluplně pracovat a tak přispěje ke zvýšené kvalitě jejich života. Podrobný popis viz. příloha č. 3. | | | mixér ks 2;žehlička ks 2;Regálová skříň ks 1; | | | 75 500 | 52 850 | 70 | ANO | 4 | 2 | | 6 |
| 46. | Hana Šlocarová | | Prezentace a podpora prodeje tvorby Hany Šlocarové 2015 | | | Cílem projektu je zlepšení propagace, podpora prodeje a prezentace Libereckého kraje na výstavách, veletrzích a podobných akcí v celé ČR a Euroregionu Nisa. Podpora při hledání nových obchodních kontaktů a zákazníků.Tvorba webových stránek a jejich následná správa.Obnova výrobních prostředků,které jsou již zastaralé, pro zpracovávání látek tz:profesionální napařovací žehličky,pračky k předprání látek (před barvením a malováním musí být zbaveny všech nečistot) na další použití,plyn.sporák a smaltové hrnce na barvení látek nebo již ušitých oděvů. | | | pronájem ploch akce 15;interiérový prodejní stánek kus 1;tvorba webových stránek kus 1;pořízení nástrojů, strojů a vybavení kus 4; | | | 142 850 | 99 995 | 70 | ANO | 3 | 3 | | 6 |
| 47. | Zlatnictví - Rostislav Rakušan | | Zefektivnění výroby a modernizaci dílny. | | | Vybrané stroje jsou perspektivním přínosem pro naši firmu. Díky nim se nám podaří urychlit výrobu a zkvalitnit produkty, které vyrábíme. Mikroskop -rytec dokáže vyrýt i ty nejjemnější detaily a zasazovat nejmenší kameny. Vytahovačka -díky této vytahovačce mají snubní prsteny přesnou velikost a dokonalý tvar. Brousící přístroj otec –zajišťuje mimořádně úsporný způsob, jak obrábět povrch šperků. Tato technologie umožňuje broušení a leštění povrchů do vysokého lesku. Buben -je stroj pro fázi, která zajišťuje ztvrdnutí materiálu pro jeho odolnost. | | | Mikroskop Meiji EMZ 1ks 39 601 ;Vytahovačka Niessing 1sk 38 672;ECO Mini Dry brousící přístroj 1ks 31 305;Buben 3-A, objem 0,8 l 1ks 7 526; | | | 117 104 | 81 972,80 | 70 | ANO | 3 | 3 | | 6 |
| 48. | Ing. Josef Wranovský | | Tvorba webových stránek s e-shopem | | | Jako výrobce křišťálových lustrů s významným podílem produkce na export do celého světa potřebuji pro podporu obchodní činnosti reprezentativní webové stránky, které přispějí k nárůstu počtu nových klientů. Naším záměrem je vytvoření moderní webové prezentace s e-shopem, která splní veškeré požadavky našich klientů: poutavý a moderní vzhled, přehlednost, zobrazení e-shopu a webu pro tablety a mobilní telefony atd. Neoddělitelnou součástí funkčnosti nového webu s e-shopem je optimalizace webu i e-shopu pro vyhledávače. | | | tvorba webu ks 1;tvorba e-shopu ks 1;pravidelná správa a editace měsíc 12; | | | 391 290 | 100 000 | 25,6 | ANO | 4,5 | 1,4 | | 5,9 |
| 49. | Leona Čapková | | Pořízení nástrojů a vybavení, pro předvádění výroby na řemeslných trzích a výstavách v ČR, spojené s příspěvkem na pronájem prodejních a vystavovacích ploch s tím spojených. | | | Již několik let jezdíme s našimi výrobky ze skla na řemeslné trhy a výstavy po celé ČR. Domníváme se, že by bylo pro tuto činnost prospěšné ukázat všem, kteří tyto trhy navštěvují, přímo na místě tuto řemeslnou sklářskou výrobu. Jedná se u nás také o spoustu cizinců z celého světa (prodáváme hodně v Českém Krumlově). Jedná se tedy o dotaci na pořízení nového sklářského kahanu s příslušenstvím a dmychydla (cca 20000Kč) a nových sklářských forem (cca 30000Kč). A v neposlední řadě příspěvek na pronájem prodejních míst (cca 200 dní 70000Kč). | | | Pořízení nového dmychadla a kahanu s příslušenstvím (cestovní varianta pro předvádění na řemeslných trzích a výstavách) ks 1;Pořízení nových forem pro výrobu (výroba v místě podnikání, ale hlavně cestovní varianta) ks 80;Platby za pronájem místa na prodejních předváděcích akcích a řemeslných trzích, den, 200 | | | 120 000 | 60 000 | 50 | ANO | 2,7 | 3 | | 5,7 |
| 50. | Arteport s.r.o. | | Nákup strojů pro zpracování knih a publikací | | | Nákup strojů pro dokončovací práce při výrobě brožur, knih a letáků. Stroje složí k výrobě tiskovin s regionální tématikou - knihy, brožury, letáky, kalendáře, pohlednice aj. | | | Fastbind BooXTer Duo / sešívačka brožur 30 900 Kč http://pala.cz/produkt/repfastabooxter ks 1;Skládačka CFM 600 / falcovačka letáků 30 990 Kč http://pala.cz/produkt/cscfm600 ks 1;Fastbind PRESSO / termální lis 39 900 Kč <http://pala.cz/produkt/repfastapresso>, ks, 1; Válcový výsekový lis C-PRESS 440 38 130 Kč <http://www.skladem.com/valcovy-vysekovy-lis-c-press-440-(cyklo440)>, ks, 1 | | | 139 920 | 90 000 | 64,4 | ANO | 2,5 | 3 | | 5,5 |
| 51. | FOLDA, s.r.o. | | podpora propagace produktu oceněného /REGIONÁLNÍ POTRAVINA/ a výrobní značky /FOLDA/ | | | Úprava prodejních prostor ve vlastních prodejnách .Propagace oceněného výrobku / Reionální potravina/.Propagace vlastní výrobní značky /FOLDA/. Udržování vyšších standardů značky FOLDA. | | | nákup etiket ks 300 000;tisky loga m 15 000;chladící vitrýna ks 1;propagacre hod 150; | | | 335 000 | 100 000 | 29,9 | ANO | 5,5 | 0 | | 5,5 |
| 52. | Josef Mrňák | | Nákup pásové pily | | | Jsem nositelem značky Regionální produkt Jizerské hory a ocenění Mistr tradiční rukodělné výroby Libereckého kraje. Zabývám se výrobou dřevěných šperků z domácích i světových dřev. Každý výrobek je originál. Cizokrajná dřeva jsou velmi cenná, proto je nutná jejich šetrná příprava. Nová pásová pila s malou řeznou spárou sníží ztráty dřeva na pilinách při řezu polotovarů, ze kterých se již ručně šperky vyrábí. Práce bude rychlejší a efektivnější. | | | Pásová pila ks 1;Pilové pásy ks 4; | | | 17 400 | 12 180 | 70 | ANO | 2,5 | 3 | | 5,5 |
| 53. | PROMINENT CZ s.r.o. | | Pořízení vážného systému do prodejního stánku | | | V roce 2013 fa Prominent CZ s. r.o. zakoupila nůžkový (rozkládací) stan včetně prodejních pultů ve kterém prezentuje a prodává vlastní regionální produkty na různých akcích (výstavy, trhy, kulturní akce). Během prezentací jsou žadatelem nabízeny masné výrobky, které je nutné vážit. Vybavení rozkládacího stanu proto bude doplněno o vážný systém. | | | Vážný systém ks 2; | | | 76 839 | 53 787 | 70 | ANO | 5 | 0 | | 5 |
| 54. | MOŠTOVNA LAŽANY, výroba nápojů, spol. s r.o. | | pořízení etiket s logem Regionální produkt Český ráj a výrobek Libereckého kraje | | | Moštovna Lažany se nachází v hospodářsky slabé oblasti Podještědí, generelovaná oblast Sychrov, obec Lažany a její existencí je podporována zaměstnanost v této obci a okolí.Její výroba je navázána na již tradiční zdejší ovocnářství a zpracování zdejších výpěstků. Tento program bude trvat jeden rok s jeho dalším přesahem do dalších let.Bude velmi prospěšný pro zviditelnění uvedené části Libereckého kraje, prezentaci tradiční regionální výroby a spolupráce s dalšími regionálními výrobci ku prospěchu cestovního ruchu. | | | etikety Ks 750000; | | | 240 000 | 100 000 | 41,7 | ANO | 4,9 | 0 | | 4,9 |
| 55. | PVO s.r.o. | | Oprava a údržba strojů ve firmě PVO s.r.o. | | | Firma PVO je výrobcem kompletního sortimentu karnevalového zboží s tradicí od roku 1884 a patří mezi několik málo malých podniků, které ve městě Zákupy dlouhodobě zaměstnávají místní obyvatele a obyvatele z nedalekých obcí. Při udržení nabídky širokého sortimentu zboží a tím i větší konkurenceschopnosti je potřeba využívat při výrobě velké množství speciálních strojů a nástrojů. Stroje byly zakoupeny v rozmezí let 1920 - 1978. Aby vyhovovaly dnešním požadavkům a byly plně funkční je nezbytná jejich oprava a údržba. | | | oprava a údržba strojů ks 12; | | | 126 500 | 88 000 | 69,6 | ANO | 3,5 | 1,4 | | 4,9 |
| 56. | PIVOVAR ROHOZEC a. s. | | Pořízení prezentačních stánků | | | Pořízení samostaných konstrukcí a bočních plachet k sestavení dvou prezntačních stánků 4 x 8m. Stánky budou pravidelně používány na akcích, jakými jsou například pivní slavnosti, pouti, farmářské trhy či akce podobného charakteru. Tím bude zajištěna propagace pivovaru a jeho výrobků stejně jako loga Regionální potraviny Libereckého kraje a Regionálního produktu Český ráj. | | | Konstrukce stánku 4x8m ks 2;Střecha stánku ks 2;Bočnice 4m plná ks 10;Bočnice 4m s dveřmi ks 2; | | | 125 000 | 85 000 | 68 | ANO | 3,5 | 0 | | 3,5 |
| 57. | Doubravka Fišerová | | HRNČÍRNA 2015 | | | Předmětem projektu je dovybavení hrnčírny žadatelky novým profesionálním hrnčířským kruhem a dřevěným regálem na sušení keramiky a nákup digitálního fotoaparátu s dobrou optikou pro fotografování zboží pro e-shop a propagaci. Dále je součástí projektu úhrada poplatku správci značky za společnou propagaci a pořízení atestů zdravotní nezávadnosti na užitkové keramické výrobky. | | | Náklady správci značky na společnou propagaci, atesty zdravotní nezávadnosti užitkové keramiky certifikovaný subjekt 1;hrnčířský kruh ks 1;regál na sušení keramiky ks 1;digitální fotoaparát ks 1; | | | 72 000 | 50 000 | 69,5 | ANO | 2,5 | 5 | | 7,5 |
| 58. | Marek Vodička | | Rozvoj ruční výroby dřevěných klik | | | Ruční výrobou dřevěných klik se zabývám tři roky. Schází mi však potřebné vybavení na jejich další rozvoj. Nové investice by znamenaly pro mou rodinu velký risk a zadlužovat se nechci. Proto vítám možnost získat dotace na nákup nových strojů - nejnutnějšího vybavení - a přípravků, díky kterým by se výroba podstatně zintenzivnila a dřevěné kliky by získaly na pevnosti a funkčnosti. Zřízení nových webových stránek www.drevene-kliky.cz včetně e-shopu by přispělo k většímu odbytu a mohlo směřovat k vytčenému cíli: nabídnout práci dalším | | | nový web www.drevene-kliky.cz + eshop + propagace na internetu (payperclick) ks 3;stroje (přímočará pila, horní fréza, stojanová vrtačka české značky Narex+ bruska) ks 4;přípravky na zefektivnění výroby z nástrojárny Norma v Nové Pace ks 8;poplatek správci značky, ks, 1 | | | 51 489 | 36 042 | 70 | ANO | 4,2 | 3 | | 7,2 |
| **celkem:** | | |  | | |  | | |  | | |  | **3 817 966,00** | |  |  |  | |  |