**Specifické podmínky programu 7.6 Podpora rozvoje cestovního ruchu v Libereckém kraji**

**Dotační titul č. 1: Řemeslná a zážitková turistika**

Účelem podpory je podpora rozšíření turistické nabídky a tvorby a zavedení produktů cestovního ruchu zaměřených na zážitkovou turistiku a řemeslné tradice na území Libereckého kraje a jeho turistických regionů. Podpořeny budou turistické produkty v oblasti tradic a tradičních řemesel, regionálních produktů a zážitkových programů.

* tradiční řemesla – rozvoj ukázek / exkurzí s možným vyzkoušením si daného řemesla pro návštěvníky s cílem zvyšování návštěvnosti daných regionů (rozvoj prázdninových + mimosezónních nabídek)
* zážitkové programy – workshopy, dílny apod.
* tvorba nových turistických produktů a produktových balíčků
* rozvoj e-marketingu (ve spolupráci s turistickými regiony - na základě uzavřené dohody)

|  |  |
| --- | --- |
| Alokace: | **1 000 000 Kč** |
| Minimální výše dotace | 10 000 Kč |
| Maximální výše dotace | 60 000 Kč |
| Maximální počet žádostí | 1 |
| Okruh způsobilých žadatelů | Právnické a fyzické osoby podnikající v oblasti cestovního ruchu a tradiční řemeslné výroby, nestátní neziskové organizace, obecně prospěšné společnosti, obce, příspěvkové organizace (netýká se příspěvkových organizací zřizovaných Libereckým krajem), zájmová sdružení právnických osob na území Libereckého kraje a jeho turistických regionů Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory a Českolipsko |
| Způsobilé výdaje | - výdaje spojené s rozvojem informačních technologií - úpravy webů, responzivní design, mobilní aplikace, sociální sítě, multimediální výstupy apod.  - výdaje spojené s pořádáním workshopu, dílny (nákup materiálu do 30% celkové výše dotace)  - výdaje spojené s vytvořením produktu – mzdové náklady (hrubá mzda včetně odvodu zaměstnavatele, bez odvodu zaměstnance) nebo dohody o provedení práce - do 40 % celkové výše dotace (skutečně čerpané)  - služby - grafické práce, překlady atd. |
| Nezpůsobilé výdaje | - výdaje spojené s prodejem regionálních produktů  - všechny ostatní výdaje, které nejsou uvedeny ve způsobilých výdajích, jsou nezpůsobilé |
| Podmínky vyúčtování | - obecné podmínky jsou popsány ve formuláři vyhlášení dotačního programu 7.6  - k vyúčtování budou doloženy nejméně 3 fotografie v tiskové kvalitě včetně autorských práv - ukázky řemesla, zážitkového programu, turistického produktu atd., prezentační listiny z workshopů, printscreeny webových stránek, tiskové zprávy apod. |

**Závazná kritéria pro hodnocení projektů dle Statutu Dotačního fondu**

**1.** **Význam projektu z hlediska dopadu na území** **váha 10 %**

1. projekt regionálního (celokrajského) významu 15 bodů
2. projekt nadregionálního významu 10 bodů
3. projekt mikroregionálního významu 5 bodů
4. projekt místního významu 0 bodů

**2.** **Vazba projektu na další aktivity v území** **váha 15 %**

* + 1. projekt přímo navazuje na právě realizovaný či v posledních

dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu 10 bodů

* + 1. projekt přímo nenavazuje na žádný právě realizovaný či

v posledních dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu,

ale žadatel plánuje další aktivity v území 5 bodů

* + 1. jedná se o izolovaný projekt bez dalších vazeb 0 bodů

**3.** **Výše spolufinancování projektu ze strany kraje**  **váha 15%**

* 1. do 30% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu 15 bodů
  2. více jak 30% - 50% včetně z celkových způsobilých výdajů

projektu 7 bodů

* 1. více jak 50% - 70% včetně z celkových způsobilých

výdajů projektu 0 bodů

**Specifická kritéria:**

**1.** **Návrh udržitelnosti a dalšího rozvoje produktu/nabídky váha 20%**

1. projekt obsahuje návrh na dlouhodobou udržitelnost produktu

a návrh na jeho další rozvoj 15 bodů

1. produkt je vytvořen jednorázově a není navržen žádný jeho

další rozvoj 0 bodů

**2.** **Dostupnost informací o produktu**  **váha 10 %**

1. pro produkt bude vytvořena on-line prezentace a produkt bude 15 bodů

propagován i dalšími prostředky

1. produkt bude mít svoji on-line prezentaci 10 bodů
2. produkt bude propagován jinými prostředky než on-line prezentací 5 bodů
3. o produktu nebudou veřejně dostupné žádné

informace 0 bodů

**3. Uzavřená dohoda o spolupráci s turistickým regionem**  **váha 10%**

1. žadatel má uzavřenou dohodu o partnerství s příslušným

turistickým regionem 5 bodů

1. žadatel nemá uzavřenou dohodu o partnerství s příslušným

turistickým regionem 0 bodů

**4. Účelnost vynaložených prostředků váha 10%**

1. prostředky dotace budou vynaloženy účelně a podpoří rozvoj

cestovního ruchu v Libereckém kraji a jeho turistických regionech 5 bodů

1. projekt nepřispívá k rozvoji cestovního ruchu v Libereckém kraji

a jeho turistických regionech 0 bodů

**5. Vazba žadatele k tématu**  **váha 10%**

1. projekt má návaznost na dlouhodobou tradici regionální řemeslné

výroby v Libereckém kraji nebo jeho turistických regionech 5 bodů

1. projekt nemá návaznost na dlouhodobou tradici regionální řemeslné

výroby v Libereckém kraji nebo jeho turistických regionech 0 bodů

**Dotační titul č. 2: Podpora cestovního ruchu v turistických regionech Český ráj,**

**Krkonoše, Jizerské hory a Českolipsko**

Účelem je zlepšení kvality a nabídky cestovního ruchu v Libereckém kraji a jeho turistických regionech, zlepšení její dostupnosti a zvýšení atraktivity. Dále také vývoj a zkvalitnění nabídky konkurenceschopných témat a produktů destinace a realizace efektivních marketingových aktivit.

* tvorba propagačních materiálů a map zahrnujících celý turistický region / oblast
* tvorba turistických produktů a produktových balíčků turistického regionu / oblasti
* pořízení informačních a komunikačních technologií na podporu e-marketingu (např. software, mobilní aplikace, QR kódy, redakční systémy apod.), rozvoj informačních systémů, které zasahují oblast celého regionu /oblasti
* realizace mediálních kampaní za celý turistický region / oblast (print, on-line, rozhlas, TV)
* zajištění statistik návštěvnosti regionů / oblastí

|  |  |
| --- | --- |
| Alokace: | **1 000 000 Kč** |
| Minimální výše dotace | 50 000 Kč |
| Maximální výše dotace | 150 000 Kč |
| Maximální počet žádostí | 1 |
| Okruh způsobilých žadatelů | Právnické osoby podnikající, svazky obcí, zájmová sdružení právnických osob a obecně prospěšné společnosti podnikající v oblasti cestovního ruchu na území Libereckého kraje a jeho turistických regionů Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory a Českolipsko, které vykonávají činnost destinačního managementu |
| Způsobilé výdaje | - výdaje spojené s rozvojem informačních technologií - úpravy webů, responzivní design, mobilní aplikace, sociální sítě, multimediální výstupy, atd.  - prezentace ve veřejných médiích, turistických novinách, rozhlase, TV, atd.  - nákup služeb spojených s tvorbou turistických produktů - grafické práce, tiskové služby, dohody o provedení práce (max. 30% výše poskytnuté dotace), překlady, náklady spojené se zjišťováním statistiky návštěvnosti atd. |
| Nezpůsobilé výdaje | Všechny ostatní výdaje, které nejsou uvedeny ve způsobilých výdajích, jsou nezpůsobilé |
| Podmínky vyúčtování | - obecné podmínky jsou popsány ve formuláři vyhlášení dotačního programu 7.6  - k vyúčtování budou doloženy výtisky propagačních materiálů, printscreeny webových stránek, ukázky QR kódů, inzerce atd., výstupy statistických měření |

**Závazná kritéria pro hodnocení projektů dle Statutu Dotačního fondu**

**1.** **Význam projektu z hlediska dopadu na území** **váha 10 %**

1. projekt regionálního (celokrajského) významu 15 bodů
2. projekt nadregionálního významu 10 bodů
3. projekt mikroregionálního významu 5 bodů
4. projekt místního významu 0 bodů

**2.** **Vazba projektu na další aktivity v území**  **váha 15 %**

* + 1. projekt přímo navazuje na právě realizovaný či v posledních

dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu 10 bodů

* + 1. projekt přímo nenavazuje na žádný právě realizovaný či

v posledních dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu,

ale žadatel plánuje další aktivity v území 5 bodů

* + 1. jedná se o izolovaný projekt bez dalších vazeb 0 bodů

**3.** **Výše spolufinancování projektu ze strany kraje**  **váha 15%**

1. do 30% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu 15 bodů
2. více jak 30% - 50% včetně z celkových způsobilých výdajů

projektu 7 bodů

1. více jak 50% - 70% včetně z celkových způsobilých

výdajů projektu 0 bodů

**Specifická kritéria:**

**1. Existence strategických dokumentů, marketingových plánů a plánů činnosti**

**pro daný rok váha 10%**

1. subjekt, který podává žádost o dotaci, má zpracované strategické

dokumenty, marketingový plán a plán činnosti na rok 2017 10 bodů

1. subjekt, který podává žádost o dotaci, nemá žádné strategické

dokumenty, marketingový plán a plán činnosti na rok 2017 0 bodů

**2. Kvalita zpracování – ucelenost projektu v návaznosti na marketingový**

**plán daného turistického regionu a dlouhodobá udržitelnost váha 20%**

1. projekt je v souladu s marketingovým plánem a je dlouhodobě

udržitelný 15 bodů

1. projekt je částečně v souladu s marketingovým plánem a je

dlouhodobě udržitelný 10 bodů

1. projekt není v souladu s marketingovým plánem, není dlouhodobě

udržitelný 5 bodů

**3. Naplňování strategických dokumentů kraje váha 10%**

1. projekt je v souladu se strategickými dokumenty Libereckého kraje 10 bodů
2. projekt není v souladu se strategickými dokumenty Lib. kraje 0 bodů

**4. Spolupráce s vyšším destinačním celkem (oblast – region,**

**region – kraj) váha 10%**

1. subjekt, který podává žádost o dotaci, má navázanou aktivní

spolupráci s vyšším destinačním celkem (na základě uzavřené

dohody) 10 bodů

1. subjekt, který podává žádost o dotaci, s vyšším destinačním

celkem nespolupracuje 0 bodů

**5. Počet spolupracujících partnerů na projektu váha 10%**

1. do projektu jsou zapojeni další spolupracující partneři 5 bodů
2. projekt je připraven bez spolupráce s dalšími partnery 0 bodů

**Dotační titul č. 3: Podpora informačních center**

Účelem je podpora aktivit spojených s propagací nových produktů cestovního ruchu a zkvalitnění služeb informačních center pomocí nových IT technologií.

* napojení na Datový sklad turistických informací Libereckého kraje (technická realizace), úprava kompatibility
* mzdové náklady na naplňování Datového skladu turistických informací Libereckého kraje (na základě uzavřené dohody s turistickými regiony jako hlavními redaktory Datového skladu)
* úprava webových portálů turistických informací obcí / mikroregionů (rozšíření jazykových mutací, responzivní design, interaktivní elektronické mapy, e-marketing apod.)
* náklady na školení, workshopy, e-learning apod. týkající se propagace a nových informačních technologií a rozvoje v cestovním ruchu
* náklady na certifikace ATIC, členství v ATIC

|  |  |
| --- | --- |
| Alokace: | **500 000 Kč** |
| Minimální výše dotace | 5 000 Kč |
| Maximální výše dotace | 30 000 Kč |
| Maximální počet žádostí | 1 |
| Okruh způsobilých žadatelů | Obce, právnické a fyzické osoby podnikající, které zřizují nebo provozují informační centrum, informační středisko, turistické informační centrum nebo kulturní a informační středisko na území Libereckého kraje a jeho turistických regionů Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory a Českolipsko |
| Způsobilé výdaje | - technické zajištění napojení na Datový sklad turistických informací Libereckého kraje (napojení pomocí XML exportu pro jednorázový export dat nebo pomocí WebService s využitím WSDL nebo REST API) nebo na úpravu kompability webových stránek  - mzdové náklady (hrubá mzda včetně odvodu zaměstnavatele, bez odvodu zaměstnance) na doplňování informací do Datového skladu turistických informací Libereckého kraje - max. do výše 70 % poskytnuté dotace  - náklady na účast na školení, workshopu nebo e-learningovém kurzu týkající se propagace a nových informačních technologií v cestovním ruchu  - překlady textů do jazykových mutací  - náklady na zavedení responzivního designu webových stránek, náklady na úpravy webových portálů  - náklady na certifikaci ATIC, členský poplatek ATIC – proplacení členského poplatku je podmíněno certifikací ATIC |
| Nezpůsobilé výdaje | Všechny ostatní výdaje, které nejsou uvedeny ve způsobilých výdajích, jsou nezpůsobilé |
| Podmínky vyúčtování | - obecné podmínky jsou popsány ve formuláři vyhlášení dotačního programu 7.6  - k vyúčtování bude doložen seznam záznamů vložených do datového skladu turistických informací Libereckého kraje, printscreeny webových stránek, doklad o absolvování školení, doklad o certifikaci, členství ATIC atd. |

**Závazná kritéria pro hodnocení projektů dle Statutu Dotačního fondu**

**1.** **Význam projektu z hlediska dopadu na území** **váha 10 %**

1. projekt regionálního (celokrajského) významu 15 bodů
2. projekt nadregionálního významu 10 bodů
3. projekt mikroregionálního významu 5 bodů
4. projekt místního významu 0 bodů

**2.** **Forma právní subjektivity příjemce váha 15 %**

1. obce, dobrovolné svazky obcí a nestátní neziskové organizace 15 bodů
2. příspěvkové organizace zřízené obcí, zájmová sdružení právnických

osob 10 bodů

1. obchodní společnosti s podílem obcí a kraje, ostatní subjekty

neuvedené 5 bodů

1. podnikatelské subjekty a fyzické osoby nepodnikající 0 bodů

**3.** **Výše spolufinancování projektu ze strany kraje**  **váha 15%**

1. do 30% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu 15 bodů
2. více jak 30% - 50% včetně z celkových způsobilých výdajů

projektu 7 bodů

1. více jak 50% - 70% včetně z celkových způsobilých

výdajů projektu 0 bodů

**Specifická kritéria:**

**1.** **Napojení na Datový sklad turistických informací Libereckého kraje váha 20%**

1. informační centrum se v rámci projektu nově napojí na datový sklad 10 bodů
2. informační centrum je na datový sklad již napojené 5 bodů
3. informační centrum není na datový sklad napojené 0 bodů

**2. Naplňování Datového skladu turistických informací Libereckého kraje váha 20%**

1. informační centrum aktivně a pravidelně vkládá informace

do datového skladu (minimálně 80 záznamů ročně) 10 bodů

1. informační centrum informace do datového skladu vkládá pouze

nahodile (minimálně 40 záznamů ročně) 5 bodů

1. informační centrum informace do datového skladu nevkládá 0 bodů

**3. Uzavřená dohoda o partnerství s turistickým regionem** **váha 10%**

1. informační centrum má uzavřenou dohodu o partnerství

s příslušným turistickým regionem a aktivně se zapojuje do

propagace cestovního ruchu turistického regionu 15 bodů

1. informační centrum má uzavřenou dohodu o partnerství

s příslušným turistickým regionem, ale na propagaci cestovního

ruchu v turistickém regionu se aktivně nepodílí 5 bodů

1. informační centrum nemá uzavřenou dohodu o partnerství

s příslušným turistickým regionem, na propagaci cestovního ruchu

v turistickém regionu se nepodílí 0 bodů

**4. Klasifikace informačního centra Asociací turistických informačních**

**center České republiky (ATIC) váha 10%**

* 1. informační centrum je klasifikováno ATIC, třídou A nebo B 10 bodů
  2. informační centrum je klasifikováno ATIC, třídou C 5 bodů
  3. informační centrum není klasifikováno ATIC 0 bodů