



Program č. 7.6 – Podpora rozvoje cestovního ruchu v Libereckém kraji
Vyhlášení programu k předkládání žádostí o dotaci 2019

Číslo a název oblasti podpory: 7 Kultura, památková péče a cestovní ruch	
Číslo a název programu: 7.6 Podpora rozvoje cestovního ruchu v Libereckém kraji	
Účel podpory	<p>Účelem podpory je podpora rozšíření turistické nabídky, tvorby a zavedení produktů cestovního ruchu na území Libereckého kraje a jeho turistických oblastí.</p> <p>Vyhlášeny jsou tyto dotační tituly:</p> <p>Dotační titul č. 1. - Řemeslná a zážitková turistika</p> <p>Podpora rozšíření turistické nabídky a tvorby a zavedení produktů cestovního ruchu zaměřených na zážitkovou turistiku a řemeslné tradice na území Libereckého kraje a jeho turistických oblastí. Podpořeny budou turistické produkty v oblasti tradic a tradičních řemesel, regionálních produktů a zážitkových programů.</p> <p>Dotační titul č. 2. - Podpora cestovního ruchu v turistických oblastech Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory, Máchův kraj a Lužické hory</p> <p>Zlepšení kvality a nabídky cestovního ruchu v Libereckém kraji a jeho turistických oblastech, zlepšení její dostupnosti a zvýšení atraktivity. Dále také vývoj a zkvalitnění nabídky konkurenceschopných témat a produktů destinace a realizace efektivních marketingových aktivit.</p> <p>Dotační titul č. 3. - Podpora informačních center</p> <p>Podpora aktivit spojených s propagací nových produktů cestovního ruchu a zkvalitnění služeb informačních center pomocí nových IT technologií.</p> <p>Dotační titul č. 4. – Podpora nadregionálních témat a produktů cestovního ruchu</p> <p>Zlepšení kvality a nabídky cestovního ruchu v Libereckém kraji a jeho turistických oblastech, zlepšení její dostupnosti a zvýšení atraktivity na základě rozvoje nadregionálních produktů a témat.</p>
Důvody podpory stanoveného účelu	Rozvoj turistické nabídky v Libereckém kraji a jeho turistických oblastech
Správce programu	Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu
Kontaktní osoby programu	Mgr. Kateřina Horáčková tel. 485 226 420, +420 739 541 733 email: katerina.horackova@kraj-lbc.cz
Odkaz na webové stránky oblasti podpory / programu	http://dotace.kraj-lbc.cz/cestovni-ruch
Lhůta pro podání žádosti	3. 1. – 1. 2. 2019
Celkový finanční objem určený pro toto vyhlášení programu	3 240 000 Kč



Výše dotace a způsobilost výdajů programu	
Minimální výše dotace (v Kč)	Dotační titul č. 1 - 10 000 Kč Dotační titul č. 2 - 50 000 Kč Dotační titul č. 3 - 10 000 Kč Dotační titul č. 4 - 50 000 Kč
Maximální výše dotace (v Kč)	Dotační titul č. 1 - 60 000 Kč Dotační titul č. 2 - 150 000 Kč Dotační titul č. 3 - 50 000 Kč Dotační titul č. 4 - 100 000 Kč
Maximální výše dotace kraje ze způsobilých výdajů (v %)	70% z celkových způsobilých výdajů projektu
Maximální počet žádostí, které může podat jeden žadatel v této výzvě do programu	Podle jednotlivých dotačních titulů – viz Specifické podmínky programu 7.6
Způsobilé výdaje	Podle jednotlivých dotačních titulů – viz Specifické podmínky programu 7.6
Nezpůsobilé výdaje	Podle jednotlivých dotačních titulů – viz Specifické podmínky programu 7.6

Ostatní podmínky programu	
A.	<p>Okruh způsobilých žadatelů</p> <p>Dotační titul č. 1: Právnické a fyzické osoby podnikající v oblasti cestovního ruchu a tradiční řemeslné výroby, nestátní neziskové organizace, obecně prospěšné společnosti, obce, spolky, příspěvkové organizace (netýká se příspěvkových organizací zřízených Libereckým krajem), zájmová sdružení právnických osob na území Libereckého kraje a jeho turistických oblastí Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory, Máchův kraj a Lužické hory.</p> <p>Dotační titul č. 2: Právnické osoby podnikající, svazky obcí, zájmová sdružení právnických osob, spolky a obecně prospěšné společnosti podnikající v oblasti cestovního ruchu na území Libereckého kraje a jeho turistických oblastí Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory, Máchův kraj a Lužické hory, které vykonávají činnost destinačního managementu.</p> <p>Dotační titul č. 3: Obce, právnické a fyzické osoby podnikající, které zřizují nebo provozují informační centrum, informační středisko, turistické informační centrum nebo kulturní a informační středisko na území Libereckého kraje a jeho turistických oblastí Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory, Máchův kraj a Lužické hory, příspěvkové organizace (netýká se příspěvkových organizací zřízených Libereckým krajem).</p> <p>Dotační titul č. 4: Právnické osoby podnikající, svazky obcí, zájmová sdružení právnických osob, nestátní neziskové organizace, spolky a obecně prospěšné společnosti podnikající v oblasti cestovního ruchu na území Libereckého kraje a jeho turistických oblastí Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory, Máchův kraj a Lužické hory.</p> <p>Jsou-li žadatelé u výše uvedených dotačních titulů spolky, jsou způsobilými</p>



		žadatelé pouze, pokud jsou zapsáni ve veřejném rejstříku v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a v souladu se zákonem č. 304/2013 Sb., o veřejných rejstřících právnických a fyzických osob.
B.	Omezení podpory	<p>Na jeden projekt nelze využít více dotačních zdrojů Libereckého kraje.</p> <p>Projekt musí být realizován na území Libereckého kraje a jeho turistických oblastí nebo jeho realizace musí být pro Liberecký kraj přínosem.</p> <p>Finanční podpora musí být v souladu s podmínkami pro poskytování veřejné podpory a podpory <i>de minimis</i> stanovenými obecně závaznými právními, příp. zvláštními předpisy.</p>
C.	Forma podpory	Účelová neinvestiční dotace z Dotačního fondu Libereckého kraje
D.	Termín realizace aktivit	Od 1.1. 2019 do 31. 12. 2019
E.	Způsob, termín a místo podání žádosti	<p>Žádost o poskytnutí dotace se podává prostřednictvím standardizovaného formuláře „Žádost o poskytnutí dotace z Dotačního fondu Libereckého kraje na rok 2019“. Formulář žádosti je k dispozici na internetových stránkách Libereckého kraje http://dotace.kraj-lbc.cz/cestovni-ruch.</p> <p>Žádost je nutné podat elektronicky a písemně nejpozději do 1. 2. 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> Elektronicky – prostřednictvím webových stránek Libereckého kraje, http://dotace.kraj-lbc.cz. Elektronicky je podáván pouze formulář žádosti o dotaci, bez požadovaných příloh. Písemně – na adresu: Krajský úřad Libereckého kraje, odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu, U Jezu 642/2a, 461 80 Liberec 2, případně prostřednictvím datové schránky. Písemně je podáván podepsaný a orazítkovaný formulář žádosti o dotaci včetně požadovaných příloh. <p>Nejpozdější datum pro přijetí elektronických i písemných žádostí o dotaci je stanoveno na 1. 2. 2019. Rozhodující pro určení podání žádosti je datum přijetí Krajským úřadem Libereckého kraje.</p>
F.	Povinné přílohy k žádosti	<p>Pouze v písemné podobě:</p> <ul style="list-style-type: none"> vyplněný tiskopis „Podrobný popis projektu“ (příloha č. 1 žádosti podle daného dotačního titulu), vyplněný tiskopis „Podrobný rozpočet projektu“ (příloha č. 2 žádosti), je-li žadatel plátcem DPH, doloží k žádosti o dotaci zároveň „Čestné prohlášení o uplatňování či neuplatňování DPH na vstupu v souvislosti s realizací projektu“, na který je dotace požadována <p>Formuláře jsou ke stažení pod krokem 3 na http://dotace.kraj-lbc.cz/cestovni-ruch.</p>
G.	Kritéria pro hodnocení, bodová škála kritérií, případně váhy kritérií	<p>Závazná kritéria pro hodnocení projektů dle Statutu Dotačního fondu</p> <p>Podle jednotlivých dotačních titulů – viz Specifické podmínky programu 7.6</p> <p>Specifická kritéria programu Podpora rozvoje cestovního ruchu v Libereckém kraji</p>



		Podle jednotlivých dotačních titulů – viz Specifické podmínky programu 7.6		
H.	Lhůty pro rozhodnutí o žádosti	Konzultace žádostí	Mgr. Kateřina Horáčková tel. 485 226 420, +420 739 541 733 email: katerina.horackova@kraj-lbc.cz	do 1.2. 2019
		Příjem žádostí	V elektronické podobě přes webové stránky Libereckého kraje http://dotace.kraj-lbc.cz . Podepsaný a orazítovaný originál včetně příloh přes datovou schránku či v tištěné podobě odboru KPPCR nebo na podatelnu KÚ LK	od 3. 1. do 1. 2. 2019
		Kontrola administrativního souladu žádostí	Určení zaměstnanci odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu	únor 2019
		Hodnocení a návrh na přidělení podpory	Výbor cestovního ruchu, památkové péče a kultury Zastupitelstva LK	únor 2019
		Projednání návrhu	Rada Libereckého kraje	březen 2019
		Schválení návrhu	Zastupitelstvo Libereckého kraje	březen 2019
I.	Oznámení o schválení /neschválení podpory	Správce oblasti podpory vyrozumí všechny žadatele o výsledku přidělení podpory do 15 dnů od ověření usnesení Zastupitelstva Libereckého kraje vyvěšením oznámení na webové stránky Libereckého kraje. Všichni žadatelé budou vyrozuměni též písemně. Úspěšní žadatelé budou vyzváni k doplnění nezbytných příloh k uzavření smlouvy o dotaci, neúspěšným žadatelům sdělí správce oblasti podpory důvod nevyhovění jejich žádosti.		
J.	Právní forma	Smlouva o poskytnutí dotace z Dotačního fondu Libereckého kraje		
K.	Doklady požadované k uzavření smlouvy	<ul style="list-style-type: none"> Kopie dokladu o zřízení bankovního účtu příjemce dotace (u příspěvkových organizací i zřizovatele) u některého z peněžních ústavů. Na tento účet bude po předložení závěrečného vyúčtování poukázána dotace či převedena případná záloha. Má-li příjemce dotace zříceno více bankovních účtů, které využije pro úhradu nákladů podpořeného projektu, doloží doklad o jejich zřízení a vlastnictví nejpozději k závěrečnému vyúčtování. Čestné prohlášení žadatele v souladu s čl. 1, odst. 6 Zásad pro poskytování finanční podpory z rozpočtu Libereckého kraje. Žadatel, se kterým již byla uzavřena veřejnoprávní smlouva o poskytnutí dotace v minulém období, a kterou doložil požadovanými přílohami, může předložit pouze čestné prohlášení o platnosti dříve doložených příloh. 		
L.	Způsob financování	Dotace bude poskytnuta po realizaci a předložení závěrečného vyúčtování		



		<p>projektu bezhotovostním převodem na bankovní účet příjemce uvedený ve smlouvě o dotaci.</p> <p>Příjemce dotace může po uzavření smlouvy o poskytnutí dotace požádat o zálohu až do výše 50 % z přiznané částky.</p>
M.	Podmínky vyúčtování	<p>Závěrečné vyúčtování projektu je příjemce dotace povinen předložit na předepsaném formuláři společně se závěrečnou zprávou projektu.</p> <p>V souladu s bodem 6.15 Statutu Dotačního fondu Libereckého kraje je příjemce dotace povinen předložit závěrečné vyúčtování podpořeného projektu nejpozději do 50 kalendářních dnů po ukončení jeho realizace, nejpozději však do termínu uvedeného v uzavřené veřejnoprávní smlouvě o poskytnutí dotace.</p> <p>K závěrečnému vyúčtování budou předloženy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kopie účetních dokladů, resp. prvotních daňových dokladů nebo zjednodušených daňových dokladů (např. faktury, smlouvy, dohody, paragony) a to ve výši celkových způsobilých výdajů projektu (tzn. hrazených ze zdrojů Libereckého kraje, zdrojů příjemce i jiných zdrojů), ze které plyne nárok pro výpočet dotace. Přílohou faktur musí být např. soupis provedených prací, podrobný rozpočet apod. z důvodu kontroly naplnění závazných parametrů projektu. • Kopie dokladů prokazujících úhradu nákladů projektu (např. výpis z bankovního účtu, příjmový a výdajový pokladní doklad pro platby v hotovosti), ze kterých bude zřejmý účel a způsob využití poskytnutých finančních prostředků. • Čestné prohlášení o čerpání dalších dotačních prostředků na realizaci projektu (např. od jiných krajů ČR). <p>Další podmínky podle jednotlivých dotačních titulů – viz Specifické podmínky programu 7.6.</p> <p>Pokud doba realizace projektu přesahuje do roku 2019, je příjemce dotace v souladu s bodem 6.15 Statutu Dotačního fondu Libereckého kraje povinen předložit k 31.12.2019 průběžnou zprávu o realizaci projektu.</p>
N.	Ostatní	<p>Konzultace žádosti</p> <p>Doporučujeme žadatelům využít možnosti konzultace žádosti v dostatečném předstihu před jejím finálním podáním.</p> <p>Upozorňujeme, že nevyplnění všech příslušných položek ve formuláři žádosti vede k vyřazení žadatele. Žadatel si může zkontrolovat úplnost vyplnění formuláře pomocí políčka „Zkontrolovat formulář“, které je umístěno na konci formuláře žádosti.</p> <p>Hodnocení žádostí</p> <p>Prvotní kontrolu žádostí zaměřenou na administrativní soulad předložené žádosti provádí správce programu z odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu. V rámci tohoto hodnocení je kontrolováno, zda jsou elektronická a písemná žádost totožné, zda jsou přiloženy všechny požadované přílohy, zda rozpočet obsahuje pouze způsobilé výdaje dle podmínek programu apod. V rámci tohoto hodnocení může být žadatel vyzván k upřesnění nebo vysvětlení některých informací uvedených</p>



		<p>v žádosti (v souladu s body 6.7 – 6.9 Statutu Dotačního fondu LK).</p> <p>Následně jsou žádosti, které prošly administrativní kontrolou, hodnoceny podle nastavených hodnotících kritérií programu pracovní skupinou složenou ze zástupců Výboru cestovního ruchu, památkové péče a kultury Zastupitelstva LK. Poté jsou návrhy na podporu jednotlivých projektů předloženy Výboru cestovního ruchu, památkové péče a kultury Zastupitelstva LK.</p> <p>O poskytnutí/neposkytnutí dotace rozhoduje Zastupitelstvo LK po předchozím odsouhlasení Radou Libereckého kraje a na základě doporučení Výboru cestovního ruchu, památkové péče a kultury Zastupitelstva LK.</p> <p>Z programu budou podpořeni jednotliví žadatelé podle výše dosaženého bodového hodnocení maximálně do výše celkové alokované částky určené na program.</p> <p>V případě rovného bodového ohodnocení a nedostatečné alokované částky pro poskytnutí dotace daného programu může být finanční dotace žadatelům snížena, v ostatních případech bude přiznaná dotace poskytována v plné požadované výši.</p> <p>Program 7.6 „Podpora rozvoje cestovního ruchu v Libereckém kraji“ je v souladu s platnými předpisy: „Statut Dotačního fondu Libereckého kraje“, a „Zásady pro poskytování finanční podpory z rozpočtu Libereckého kraje“. Žadatel je povinen se s nimi seznámit.</p>
--	--	---

Pozn.:

- 1) nedílnou součástí vyhlášeného programu jsou Specifické podmínky programu 7.6 Podpora rozvoje cestovního ruchu v Libereckém kraji a Hodnoticí formulář
- 2) na poskytnutí dotace z programu Dotačního fondu LK není právní nárok a poskytnutím dotace z programu nezakládá nárok na poskytnutí dotace z programu v obdobích následujících.



Příloha číslo 1

Specifické podmínky programu 7.6 Podpora rozvoje cestovního ruchu v Libereckém kraji 2019

Dotační titul č. 1: Řemeslná a zážitková turistika

Účelem podpory je podpora rozšíření turistické nabídky a tvorby a zavedení produktů cestovního ruchu zaměřených na zážitkovou turistiku a řemeslné tradice na území Libereckého kraje a jeho turistických oblastí. Podpořeny budou turistické produkty v oblasti tradic a tradičních řemesel, regionálních produktů a zážitkových programů.

- tradiční řemesla – rozvoj ukázek / exkurzí s možným vyzkoušením si daného řemesla pro návštěvníky, cílem je zvyšování návštěvnosti daných regionů (rozvoj prázdninových + mimosezónních nabídek)
- zážitkové programy – workshopy, dílny, prohlídky apod.
- tvorba nových turistických produktů a produktových balíčků
- rozvoj e-marketingu (ve spolupráci s turistickými regiony - na základě uzavřené dohody)
- tvorba a tisk propagačních materiálů
- překlady
- tvorba podkladů pro audio průvodce, nákup audio průvodců
- pořízení fotografií, videospotů a jiných multimediálních nástrojů

Podpořeny nebudou projekty zahrnující pouze jednodenní nebo dvoudenní akci (pokud akce nebude součástí rozsáhlejšího dlouhodobějšího projektu).

Alokace:	1 200 000 Kč
Minimální výše dotace	10 000 Kč
Maximální výše dotace	60 000 Kč
Maximální počet žádostí	1
Okruh způsobilých žadatelů	Právnícké a fyzické osoby podnikající v oblasti cestovního ruchu a tradiční řemeslné výroby, nestátní neziskové organizace, obecně prospěšné společnosti, obce, spolky, příspěvkové organizace (netýká se příspěvkových organizací zřízených Libereckým krajem), zájmová sdružení právnických osob na území Libereckého kraje a jeho turistických oblastí Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory, Lužické hory a Máchův kraj
Způsobilé výdaje	<ul style="list-style-type: none"> • výdaje spojené s rozvojem informačních technologií - úpravy webů, responzivní design, mobilní aplikace, audio průvodci, sociální sítě, multimediální výstupy apod.



	<ul style="list-style-type: none"> výdaje spojené s pořádáním workshopu, dílen, prohlídek, zážitkových programů (nákup materiálu do 30% celkové výše poskytnuté dotace) výdaje spojené s vytvořením produktu – mzdové náklady (hrubá mzda včetně odvodu zaměstnavatele, bez odvodu zaměstnance) nebo dohody o provedení práce - do 40 % celkové výše dotace (skutečně čerpané) služby - grafické práce, tisk, fotografie, překlady, copywriting, atd. náklady spojené s propagací zážitkové a řemeslné turistiky (reklama na sociálních sítích, v rozhlase, tištěná reklama, výlep plakátů, atd)
Nezpůsobilé výdaje	<ul style="list-style-type: none"> výdaje spojené s prodejem regionálních produktů výdaje na pořízení vybavení dílen (drobný dlouhodobý hmotný majetek) převyšující částku 40 000 Kč všechny ostatní výdaje, které nejsou uvedeny ve způsobilých výdajích, jsou nezpůsobilé
Podmínky vyúčtování	<p>Obecné podmínky jsou popsány ve formuláři vyhlášení dotačního programu 7.6</p> <p>K vyúčtování budou doloženy nejméně 3 fotografie v tiskové kvalitě včetně autorských práv - ukázky řemesla, zážitkového programu, turistického produktu atd., prezentační listiny z workshopů, printscreeny webových stránek, tiskové zprávy apod.</p>

Závazná kritéria pro hodnocení projektů dle Statutu Dotačního fondu

- | | |
|---|-----------------|
| 1. Vazba projektu na další aktivity v území | váha 20% |
| a) projekt přímo navazuje na právě realizovaný či v posledních dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu | 10 bodů |
| b) projekt přímo nenavazuje na žádný právě realizovaný či v posledních dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu, ale žadatel plánuje další aktivity v území | 5 bodů |
| c) jedná se o izolovaný projekt bez dalších vazeb | 0 bodů |
| 2. Výše spolufinancování projektu ze strany kraje | váha 20% |
| a) do 30% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu | 15 bodů |
| b) více jak 30% - 50% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu | 7 bodů |
| c) více jak 50% - 70% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu | 0 bodů |


Specifická kritéria:

1. Návrh udržitelnosti a dalšího rozvoje produktu/nabídky	váha 20%
a) projekt obsahuje návrh na dlouhodobou udržitelnost produktu a návrh na jeho další rozvoj	15 bodů
b) produkt je vytvořen jednorázově a není navržen žádný jeho další rozvoj	0 bodů
2. Dostupnost informací o produktu	váha 15 %
a) produkt již má fungující prezentaci nebo je součástí projektu její vytvoření	10 bodů
b) produkt nemá žádnou propagaci a součástí projektu není její vytvoření	0 bodů
3. Uzavřená dohoda o spolupráci s turistickou oblastí	váha 10%
a) žadatel má uzavřenou dohodu o partnerství s příslušnou turistickou oblastí	5 bodů
b) žadatel nemá uzavřenou dohodu o partnerství s příslušnou turistickou oblastí	0 bod
4a. Vazba žadatele k tématu (řemeslná turistika)	váha 15%
a) projekt má návaznost na dlouhodobou tradici regionální řemeslné výroby v Libereckém kraji nebo jeho turistických oblastech	5 bodů
b) projekt nemá návaznost na dlouhodobou tradici regionální řemeslné výroby v Libereckém kraji nebo jeho turistických oblastech	0 bodů
4b. Vazba žadatele k tématu (zážitková turistika)	váha 15%
a) projekt přispívá k rozšíření turistické nabídky v Libereckém kraji a zaměřuje se na rozvoj i mimo sezónní nabídky	5 bodů
b) projekt nepřispívá k rozšíření turistické nabídky v Libereckém kraji a zaměřuje se pouze na letní/ prázdninovou sezónu	0 bodů

Dotační titul č. 2: Podpora cestovního ruchu v turistických oblastech Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory, Máchův kraj a Lužické hory

Účelem je zlepšení kvality a nabídky cestovního ruchu v Libereckém kraji a jeho turistických regionech, zlepšení její dostupnosti a zvýšení atraktivity. Dále také vývoj a zkvalitnění nabídky konkurenceschopných témat a produktů destinace a realizace efektivních marketingových aktivit.

- tvorba strategických dokumentů, akčních plánů a marketingových strategií
- tvorba propagačních materiálů a map zahrnujících celý turistický region / oblast
- tvorba turistických produktů a produktových balíčků turistického regionu / oblasti
- pořízení informačních a komunikačních technologií na podporu e-marketingu (např. software, mobilní aplikace, QR kódy, redakční systémy apod.), rozvoj informačních systémů, které zasahují oblast celého regionu /oblasti



- realizace mediálních kampaní za celý turistický region / oblast (print, on-line, rozhlas, TV)
- zajištění statistik návštěvnosti regionů / oblastí, měření zbytkových dat pomocí mobilních operátorů
- zajišťování press a famtripů, zajišťování odborných konferencí
- překlady
- pořizování fotografií, videospotů a jiných multimediálních výstupů
- pořízení jednotného pracovního oblečení (stejnokroje)

Alokace:	1 000 000 Kč
Minimální výše dotace	50 000 Kč
Maximální výše dotace	150 000 Kč
Maximální počet žádostí	1
Okruh způsobilých žadatelů	Právníké osoby podnikající, svazky obcí, zájmová sdružení právnických osob, spolky a obecně prospěšné společnosti podnikající v oblasti cestovního ruchu na území Libereckého kraje a jeho turistických oblastech Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory, Máchův kraj a Lužické hory, které vykonávají činnost destinačního managementu
Způsobilé výdaje	<ul style="list-style-type: none"> • výdaje spojené s rozvojem informačních technologií - úpravy webů, responzivní design, mobilní aplikace, sociální síť, multimediální výstupy, atd. • prezentace ve veřejných médiích, turistických novinách, rozhlase, TV, atd. • náklady na pořízení jednotného pracovního oblečení (stejnokroje) • nákup služeb spojených s tvorbou turistických produktů - grafické práce, tiskové služby, dohody o provedení práce (max. 30% výše poskytnuté dotace), překlady, náklady spojené se zjišťováním statistiky návštěvnosti atd.
Nezpůsobilé výdaje	Všechny ostatní výdaje, které nejsou uvedeny ve způsobilých výdajích, jsou nezpůsobilé
Podmínky vyúčtování	Obecné podmínky jsou popsány ve formuláři vyhlášení dotačního programu 7.6 K vyúčtování budou doloženy výtisky propagačních materiálů, printscreeny webových stránek, ukázky QR kódů, inzerce atd., výstupy statistických měření

Závazná kritéria pro hodnocení projektů dle Statutu Dotačního fondu

1. Vazba projektu na další aktivity v území

váha 20 %



a) projekt přímo navazuje na právě realizovaný či v posledních dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu	10 bodů
b) projekt přímo nenavazuje na žádný právě realizovaný či v posledních dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu, ale žadatel plánuje další aktivity v území	5 bodů
c) jedná se o izolovaný projekt bez dalších vazeb	0 bodů
2. Výše spolufinancování projektu ze strany kraje	váha 20%
a) do 30% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu	15 bodů
b) více jak 30% - 50% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu	7 bodů
c) více jak 50% - 70% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu	0 bodů
<u>Specifická kritéria:</u>	
1. Existence strategických dokumentů - marketingového plánu a plánu činnosti pro daný rok	váha 10%
a) subjekt, který podává žádost o dotaci, doložil k projektu marketingový plán a plán činnosti na rok 2019	10 bodů
b) subjekt, který podává žádost o dotaci, nedoložil k projektu marketingový plán a plán činnosti na rok 2019	0 bodů
2. Kvalita zpracování – ucelenost projektu v návaznosti na marketingový plán daného turistického regionu/oblasti a dlouhodobá udržitelnost	váha 20%
a) projekt je v souladu s marketingovým plánem a je dlouhodobě udržitelný	15 bodů
b) projekt je částečně v souladu s marketingovým plánem a je dlouhodobě udržitelný	10 bodů
c) projekt není v souladu s marketingovým plánem, není dlouhodobě udržitelný	5 bodů
3. Spolupráce s vyšším destinačním celkem (oblast – region, region – kraj)	váha 15%
a) subjekt, který podává žádost o dotaci, má navázanou aktivní spolupráci s vyšším destinačním celkem (na základě uzavřené dohody)	10 bodů
b) subjekt, který podává žádost o dotaci, s vyšším destinačním celkem nespolupracuje	0 bodů
4. Počet spolupracujících partnerů na projektu	váha 15%
a) do projektu jsou zapojeni další spolupracující partneři	5 bodů
b) projekt je připraven bez spolupráce s dalšími partnery	0 bodů

Dotační titul č. 3: Podpora informačních center



Účelem je podpora aktivit spojených s propagací nových produktů cestovního ruchu a zkvalitnění služeb informačních center pomocí nových IT technologií.

- napojení na Datový sklad turistických informací Libereckého kraje (technická realizace), úprava kompatibility
- mzdové náklady na naplňování Datového skladu turistických informací Libereckého kraje (na základě uzavřené dohody s turistickými regiony jako hlavními redaktory Datového skladu)
- úprava webových portálů turistických informací obcí / mikroregionů (rozšíření jazykových mutací, responzivní design, interaktivní elektronické mapy, e-marketing apod.)
- tvorba a tisk propagačních materiálů
- vybavení informačních center – maximálně do výše 40 000 Kč - stojany na prospekty, počítač, kopírka, telefon, fotoaparát apod.
- pořízení jednotného pracovního oblečení (stejnokroje)
- náklady na školení, workshopy, e-learning apod. týkající se propagace a nových informačních technologií a rozvoje v cestovním ruchu, jazykové vzdělávání
- náklady na certifikace ATIC, členství v ATIC
- překlady
- pořizování fotografií, videospotů a jiných multimediálních výstupů

Alokace:	600 000 Kč
Minimální výše dotace	10 000 Kč
Maximální výše dotace	50 000 Kč
Maximální počet žádostí	1
Okruh způsobilých žadatelů	Obce, právnické a fyzické osoby podnikající, které zřizují nebo provozují informační centrum, informační středisko, turistické informační centrum nebo kulturní a informační středisko na území Libereckého kraje a jeho turistických oblastí Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory, Máchův kraj a Lužické hory, příspěvkové organizace (netýká se příspěvkových organizací zřizovaných Libereckým krajem).
Způsobilé výdaje	<ul style="list-style-type: none"> • technické zajištění napojení na Datový sklad turistických informací Libereckého kraje (napojení pomocí XML exportu pro jednorázový export dat nebo pomocí Webservice s využitím WSDL nebo REST API) nebo na úpravu kompatibility webových stránek • mzdové náklady (hrubá mzda včetně odvodu zaměstnavatele, bez odvodu zaměstnance) na doplňování informací do Datového skladu turistických informací Libereckého kraje - max. do výše 70 % poskytnuté dotace • náklady na vybavení informačního centra – max. do výše



	<p>40 000 Kč (stojany na prospekty, počítač, kopírka, telefon, fotoaparát apod.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • náklady na pořízení jednotného pracovního oblečení (stejnokroje) • nákup služeb spojený s tvorbou propagačních materiálů a map (max. do výše 70% poskytnuté dotace) – grafická příprava, tisk, překlady, fotografie • náklady na účast na školení, workshopu nebo e-learningovém kurzu týkající se propagace a nových informačních technologií v cestovním ruchu • překlady textů do jazykových mutací • náklady na zavedení responzivního designu webových stránek, náklady na úpravy webových portálů • náklady na certifikaci ATIC, členský poplatek ATIC – proplacení členského poplatku je podmíněno certifikací ATIC
Nezpůsobilé výdaje	Všechny ostatní výdaje, které nejsou uvedeny ve způsobilých výdajích, jsou nezpůsobilé
Podmínky vyúčtování	<p>Obecné podmínky jsou popsány ve formuláři vyhlášení dotačního programu 7.6</p> <p>K vyúčtování bude doložen seznam záznamů vložených do datového skladu turistických informací Libereckého kraje, printscreeny webových stránek, doklad o absolvování školení, doklad o certifikaci, členství ATIC atd.</p>

Závazná kritéria pro hodnocení projektů dle Statutu Dotačního fondu

1. Vazba projektu na další aktivity v území	váha 20 %
a) projekt přímo navazuje na právě realizovaný či v posledních dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu	10 bodů
b) projekt přímo nenavazuje na žádný právě realizovaný či v posledních dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu, ale žadatel plánuje další aktivity v území	5 bodů
c) jedná se o izolovaný projekt bez dalších vazeb	0 bodů
2. Výše spolufinancování projektu ze strany kraje	váha 20%
a) do 30% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu	15 bodů
b) více jak 30% - 50% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu	7 bodů
c) více jak 50% - 70% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu	0 bodů


Specifická kritéria:

1. Naplňování Datového skladu turistických informací Libereckého kraje	váha 15%
a) informační centrum aktivně a pravidelně vkládá informace do datového skladu (minimálně 80 záznamů ročně)	10 bodů
b) informační centrum informace do datového skladu vkládá pouze nahodile (minimálně 40 záznamů ročně)	5 bodů
c) informační centrum informace do datového skladu nevkládá	0 bodů
2. Dohoda o partnerství a spolupráce s turistickou oblastí	váha 20%
a) informační centrum má uzavřenou dohodu o partnerství s příslušnou turistickou oblastí a aktivně se zapojuje do propagace cestovního ruchu dané oblasti	15 bodů
b) informační centrum má uzavřenou dohodu o partnerství s příslušnou turistickou oblastí, ale na propagaci cestovního ruchu v dané oblasti se aktivně nepodílí	5 bodů
c) informační centrum nemá uzavřenou dohodu o partnerství s příslušnou turistickou oblastí	0 bodů
3. Klasifikace informačního centra Asociací turistických informačních center České republiky (ATIC)	váha 15%
a) informační centrum je klasifikováno ATIC, třídou A nebo B	10 bodů
b) informační centrum je klasifikováno ATIC, třídou C	5 bodů
c) informační centrum není klasifikováno ATIC	0 bodů
4. Forma právní subjektivity příjemce	váha 10%
a) obce, dobrovolné svazky obcí a nestátní neziskové organizace	15 bodů
b) příspěvkové organizace zřízené obcí, zájmová sdružení právnických osob	10 bodů
c) obchodní společnosti s podílem obcí a kraje, ostatní subjekty neuvedené	5 bodů
d) podnikatelské subjekty a fyzické osoby nepodnikající	0 bodů

Dotační titul č. 4: Podpora nadregionálních témat a produktů cestovního ruchu

Účelem podpory je zlepšení kvality a nabídky cestovního ruchu v Libereckém kraji a jeho turistických oblastech, zlepšení její dostupnosti a zvýšení atraktivity na základě rozvoje nadregionálních produktů a témat. Nadregionálním tématem a produktem je myšlena nabídka, která rozvíjí specifický okruh nabídky žádané mezi návštěvníky kraje, je etablovaná a identifikuje se s daným územím. Téma musí zahrnovat min. území tur. regionu/oblasti, případně zapojení většího počtu partnerů.



- tvorba strategických dokumentů, akčních plánů a marketingových strategií
- tvorba propagačních materiálů k tématu / produktu
- pořízení informačních a komunikačních technologií na podporu e-marketingu (např. software, mobilní aplikace, QR kódy, redakční systémy apod.), rozvoj informačních systémů
- realizace mediálních kampaní – print, on-line, rozhlas, TV
- zajišťování press a famtripů, zajišťování odborných konferencí
- pořizování fotografií, videospotů a jiných multimediálních výstupů

Alokace:	440 000 Kč
Minimální výše dotace	50 000 Kč
Maximální výše dotace	100 000 Kč
Maximální počet žádostí	1
Okruh způsobilých žadatelů	Právnícké osoby podnikající, svazky obcí, zájmová sdružení právnických osob, nestátní neziskové organizace, spolky a obecně prospěšné společnosti podnikající v oblasti cestovního ruchu na území Libereckého kraje a jeho turistických oblastí Český ráj, Krkonoše, Jizerské hory, Máchův kraj a Lužické hory.
Způsobilé výdaje	<ul style="list-style-type: none"> • výdaje spojené s rozvojem informačních technologií - úpravy webů, responzivní design, mobilní aplikace, sociální sítě, multimediální výstupy, atd. • prezentace ve veřejných médiích, turistických novinách, rozhlase, TV, atd. • nákup služeb spojených s tvorbou turistických produktů - grafické práce, tiskové služby, dohody o provedení práce (max. 30% výše poskytnuté dotace), překlady, náklady spojené se zjišťováním statistiky návštěvnosti atd. • výdaje spojené s organizováním press a famtripů (ubytování, stravování, průvodcovství, atd.)
Nezpůsobilé výdaje	Všechny ostatní výdaje, které nejsou uvedeny ve způsobilých výdajích, jsou nezpůsobilé
Podmínky vyúčtování	Obecné podmínky jsou popsány ve formuláři vyhlášení dotačního programu 7.6 K vyúčtování budou doloženy výtisky propagačních materiálů, printscreeny webových stránek, ukázky inzerce, prezenční listiny fam a presstripů, strategické dokumenty, multimediální výstupy, atd.



Závazná kritéria pro hodnocení projektů dle Statutu Dotačního fondu

1. Vazba projektu na další aktivity v území	váha 20 %
a) projekt přímo navazuje na právě realizovaný či v posledních dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu	10 bodů
b) projekt přímo nenavazuje na žádný právě realizovaný či v posledních dvou letech zrealizovaný projekt či aktivitu, ale žadatel plánuje další aktivity v území	5 bodů
c) jedná se o izolovaný projekt bez dalších vazeb	0 bodů
2. Výše spolufinancování projektu ze strany kraje	váha 20%
a) do 30% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu	15 bodů
b) více jak 30% - 50% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu	7 bodů
c) více jak 50% - 70% včetně z celkových způsobilých výdajů projektu	0 bodů
 <u>Specifická kritéria:</u>	
1. Historie produktu	váha 15 %
a) produkt je v území etablován, má svou historii, je známý	10 bodů
b) produkt není v území etablován, vzniká nově	5 bodů
2. Kvalita zpracování – ucelenost produktu v návaznosti na marketingový plán a dlouhodobá udržitelnost	váha 20%
a) produkt je v souladu s marketingovým plánem a je dlouhodobě udržitelný	15 bodů
b) projekt je částečně v souladu s marketingovým plánem a je dlouhodobě udržitelný	10 bodů
c) projekt není v souladu s marketingovým plánem, není dlouhodobě udržitelný	5 bodů
3. Spolupráce s vyšším destinačním celkem (oblast – region, region – kraj)	váha 15%
a) subjekt, který podává žádost o dotaci, má navázanou aktivní spolupráci s vyšším destinačním celkem (na základě uzavřené dohody)	10 bodů
b) subjekt, který podává žádost o dotaci, s vyšším destinačním celkem nespolupracuje	0 bodů
4. Počet spolupracujících partnerů na projektu	váha 10%
c) do projektu jsou zapojeni další spolupracující partneři	5 bodů
d) projekt je připraven bez spolupráce s dalšími partnery	0 bodů

